

Література

1. <http://8cent-emails.com/srednij-klass-ukraine-problemy-zashhity-perspektivy-razvitija>.
2. <http://09cent-emails.com/srednij-klass-ukraine-problemy-zashhity-perspektivy-razvitija>.
3. Антоненко С.П. Середній клас в Україні : Посібник / За ред. Антоненко С.П.

Воробець Христина Олегівна,
курсант 1 курсу факультету
економіко-правової безпеки

Науковий керівник –
доцент кафедри філософії та
політології факультету
економіко-правової безпеки,
кандидат філософських наук,
доцент **Підлісний М.М.**

*(Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ)*

СУБКУЛЬТУРА СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

У сучасному світі, існує дуже багато неформальних організацій та субкультур, які виникають у результаті коли у більшості випадків діти не мають можливості займатися улюбленими заняттями після школи із-за відсутності гуртків, або батьки не спроможні оплатити їм дозвілля тому вони вимушені знаходити собі розваги самі. Хтось «сидить» цілими днями і ночами за комп'ютером, а хтось – знаходить собі товаришів «за інтересами». Актуальність обраної теми полягає у феномені молодіжної субкультури, що спонукає до пошуку нових виховних технологій.

За дослідженнями формування молодіжної субкультури свідчить про постійну увагу вчених різних галузей, саме вони досліджували і досліджують її різні спекти становлення та діяльності (М. Титма, С. Левикова, М. Топалов тощо).

Досліджуючи норми та цінності, які існують у суспільстві в контексті молодіжної субкультури, необхідно звернути увагу на поняття «субкультура». Звертаючись до тлумачного словника української мови, приставка «суб» розуміється як вторинність, другорядність порівняно з тим, що створюється основною культурою [1, с. 1408]. Складність поняття молодіжної субкультури підкреслює, що її не слід розглядати як єдине й цілісне утворення, адже, з одного боку, вона формується на культурних та традиційних цінностях і постає передатною ланкою між поколіннями, а з

іншого – є інноваційним утворенням, в якому народжуються інші світоглядні орієнтири та цінності.

Субкультура – особлива форма організації життя людей (соціальних груп), які прагнуть облаштувати в межах пануючої культури особисте, відносно автономне культурне існування зі своїм стилем (одягом, манерами, мовою), звичаями, нормами, цінностями та ідеалами [3].

Саме завдяки великій кількості субкультур підліток може себе реалізувати, знайти однодумців, які прагнуть від життя чогось нового тобто екстриму. Представники різноманітних субкультур намагаються показати свою індивідуальність, сказати сірій масі: «Я – особистість».

Усі молодіжні субкультури умовно можна поділити на дві великі групи. До першої належать так звані «традиційні» молодіжні субкультури, тобто ті, які мають довгу історію (хіпі, панки, байкери, рокобіли, бітломани), та «новітні», що виникли вже в останнє десятиліття (толкієністи, індіаністи, уніформісти, трешери, брейкери, репери, рейвери, металісти та інші) [4, с. 65].

Представники різноманітних молодіжних субкультур зазнають як позитивного, так і негативного впливу на процес соціалізації особистості (додаток 1).

Додаток 1

Позитивні моменти	Негативні моменти
Субкультура як спосіб самовираження та засіб послаблення кризи ідентичності, коли підліток не бажає і навіть боїться бути схожим на інших та знаходить вияв оригінальності в субкультурі.	Участі у неформальних об'єднаннях проявляються в ізоляції підлітка від соціуму та розвитку у просторі угруповання. (Тобто, практично вся його діяльність спрямована на реалізацію потреб однодумців).

Низка причин, що спонукають підлітка до вступу до тієї чи іншої молодіжної субкультури:

- Вікова потреба підлітків і юнаків у автоматизації, що виявляється у прагненні до самостійності, незалежності, пошуку можливої самореалізації;
- Захист у різних його проявах: психологічному, фізичному, моральному, матеріальному. Відчуття захищеності, набуте в групі, підвищує самооцінку;
- Членство у групі забезпечує доступ до інформації, яку підліток не отримує в сім'ї чи школі;
- Наявність емоційно насиченого спілкування та задоволення, що проходить від групової діяльності;
- Чесність, відвертість і щирість відносин у групі ровесників;

- Можливість подолання внутрішнього конфлікту особистості та конфлікту в мікросоціумі, насамперед у сім'ї;
- Гедонізм – прагнення отримати максимально сильні приємні відчуття;
- Прагнення підлітків компенсувати недоліки спілкування, що закладені в традиційній структурі навчальних закладів [2, с.159].

Юні «неформали» своєю активністю постійно випробовують дорослих на уміння мислити нешаблонно. Сьогодні треба допомагати людям, прагнучим, хай і незвичним чином, проявити про власну думку. Для того, щоб судити на благо або на шкоду своїм членам і суспільству і цілому діє група або об'єднання, потрібно вивчати їх діяльність, йти на контакт з ними.

Література

1. Великий тлумачний словник української мови (з дод. і допов.) / уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. – Київ; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005.
2. Косарецький С.В. О неформальных объединениях молодежи / С.В. Косарецкая, Н.Ю. Синягина. – М.: Владос, 2004. – 159 с.
3. Молодіжна субкультура: сучасні вияви (Т. В. Боднар) // Український соціум. – 2003. - №1(2). – С. 24-29.
4. Чугаєвський В. Г. Молодіжна політика й соціальна робота: навч. посібник. – Київ : Видав. – поліграф. центр «Київський університет», 2005.

Головіна Ольга Володимирівна,
кандидат історичних наук,
доцент кафедри філософії та
політології факультету
економіко-правової безпеки
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ТА МЕДІА-ГРАМОТНІСТЬ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА В ЕПОХУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Однією з загальних тенденцій світового розвитку є перехід до інформаційного суспільства. У зв'язку з цим Рада Європи до числа найбільш значущих для людини (ключових) компетенцій віднесла компетенції, пов'язані з її життям в інформаційному суспільстві, і включила до їх переліку володіння новими технологіями пошуку й обробки інформації, розуміння доцільності їх застосування, здатності критичного ставлення до розповсюджуваної по каналах засобів масової інформації повідомлень, уміння захищатися від негативних впливів мас-медіа.

Умовно інформацію можна представити як природний інформаційний простір, який відбиває фізичні предмети й об'єкти матеріального світу та