

**Бочаров В.І.,**

курсант 3-го курсу факультету підготовки фахівців для підрозділів кримінальної поліції Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

*Науковий керівник:*

**Кобзар Т.С.,**

к.ю.н., доцент кафедри цивільного права та процесу Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

## **ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Підприємницька діяльність приносить дохід як окремим суб'єктам господарювання, так і державі в цілому, але в Україні допомогу для розвитку підприємницької діяльності і самих підприємств організовано і реалізовано на достатньо незначному рівні. При цьому слід зауважити, що розвиток даного сектора бізнесу впливає на створення нових робочих місць, стимулювання ділової активності населення та розвитку середнього класу, що є поширеними явищами в країнах Західної Європи.

Однак активізація євроінтеграційних процесів в Україні дозволяє здійснювати пошук ефективних шляхів стимулювання та підтримки розвитку малого та середнього бізнесу на основі вивчення та запровадження досвіду європейських країн. Так, у Євросоюзі налічується понад 20 мільйонів підприємств малого та середнього бізнесу, які дають більше половини загального обороту і доданої вартості. В країнах Європейського Союзу (далі – ЄС) на 1000 осіб припадає близько 42 підприємства, а частка зайнятих у сфері малого підприємництва там складає близько 75% працездатного населення. Найбільшу кількість малих підприємств створено в торгівлі, будівництві та харчовій промисловості. Що стосується України, то ці показники є значно нижчими: на 1000 населення – лише близько 3,5 підприємств та, відповідно, лише близько 11% працездатного населення.

Як засвідчує міжнародний досвід, важливою складовою конкурентоспроможності національної економіки є підприємництво. Розвиток підприємництва значною мірою залежить від зовнішнього середовища, в якому за останні роки відбулися такі суттєві зрушення:

- індивідуальна споживацька поведінка, яка проявляється у диференціації попиту;
- розвиток нових технологій, в першу чергу інформаційних і комунікаційних;
- глобалізація конкуренції [1].

Україна піднялася з 87 на 83 місце в рейтингу Doing Business-2016. За середнім підрахунком експертів Світового банку, один пункт в рейтингу Doing Business приносить державі близько 500-600 млн. дол. інвестицій.

Державі необхідно забезпечувати належні умови існування підприємств, як це робиться в державах ЄС, адже там підприємницька діяльність є основним джерелом ВВП держави, тому доречним видається переймання саме такого позитивного досвіду [4].

Звернемо увагу, що в країнах ЄС отримали розвиток дві форми державної підтримки:

- розробка довгострокових програм щодо малого і середнього підприємництва як основи законодавчої бази;
- включення малого і середнього підприємництва в рішення таких актуальних проблем, як поліпшення адміністративної і нормативної бази, фінансових і податкових умов, надання інформаційних послуг і розширення співпраці, підвищення конкурентоспроможності та доступу до досліджень, інновацій, навчання [2].

Окрім того, для здійснення державного регулювання в малому і середньому підприємстві застосовується спеціальне законодавство, розробляється і реалізується система цільових програм фінансового, інформаційного, технологічного, кадрового сприяння розвитку цього сектора економіки.

Також велике значення має правове регулювання. З метою стимулювання малого бізнесу були розроблені і введені оригінальні юридичні моделі: Європейський пул економічних інтересів, Європейська акціонерна компанія. Все це дозволяє малому і середньому бізнесу різних країн, які вступають в партнерські відносини, вирішувати проблеми протиріч національних правових систем, що полегшує їх участь у міжнародних програмах ЄС [2].

Як правило, європейська політика у сфері стимулювання малого та середнього бізнесу здійснюється на двох рівнях: через діяльність країн і через програми, що реалізуються під егідою ЄС. Заходи щодо підтримки малого бізнесу фінансуються зі структурних фондів ЄС (наприклад, Соціального фонду, Фонду регіонального розвитку).

У даному контексті цікаво розглянути досвід Польщі, оскільки в даній країні послідовна реалізація державних реформ для підтримки малого бізнесу передбачала створення базових організаційних структур. Ці структури у процесі взаємодії з урядом та парламентом забезпечують надання достовірної інформації щодо стану та перспектив розвитку підприємництва в країні, забезпечують надання кредитів малим підприємствам, сприяють розвитку інноваційних технологій та їх застосуванню в малому бізнесі. Фінансова підтримка малого бізнесу передбачає використання системи проектного фінансування малих підприємств, тобто цільове кредитування позичальника для реалізації інвестиційного проекту. На частку цього сектора припадає більше 50% ВВП країни і 60% зайнятого населення. Особливою формою підтримки підприємництва стало створення бізнес-інкубаторів, головною метою яких є на-

дання організаційної та консультаційної допомоги молодому бізнесу [3, ст. 26].

До того ж для розвитку співпраці між підприємствами в рамках ЄС було створено Бюро зі зближення підприємств, а також діє Європейська асоціація венчурного капіталу, що сприяє розвитку малих спільних фірм. Комісія ЄС організувала Комітет зі спрощення процедур у сфері підприємництва. Мережа інформаційних підприємницьких центрів дозволяє застосовувати єдині методики і схожі вимоги до підприємницьких проєктів, що відбираються, а також підвищити ефективність використання фінансових ресурсів [2].

Позитивним моментом є й те, що на рівні ЄС діють дві головні програми фінансування сектора малого і середнього підприємництва. Одна з них спрямована на забезпечення ризиковим капіталом перспективних підприємств і передбачає видачу кредитів в розмірі до 50 відсотків стартового капіталу, а також покриття до 50 відсотків експлуатаційних витрат з терміном погашення п'ять років. Друга – «Євротек» – створила мережу з 13 фондів взаємних гарантій, які виділяють кредити для інвестицій у високотехнологічні проєкти транснаціонального характеру і допомагають інвестувати в структурно-кризові галузі, а також в екологічні проєкти.

Слід зазначити, що одним з найбільш важливих напрямків регулювання і сприяння розвитку малого та середнього підприємництва є державне фінансування. Воно може здійснюватися як у вигляді прямого субсидування на основі бюджетного фінансування фондів, так і шляхом створення змішаних форм підтримки, надання гарантій з повернення кредитів, видачі їх під пільгові відсотки, участі у капіталі малих і середніх фірм [2].

Тобто для покращення економічного стану в державі треба сконцентрувати увагу на розвитку підприємницької діяльності та забезпечити його стрімкий розвиток, у зв'язку з чим вважаємо, що в наш час держава повинна приділяти більше уваги розробці програм розвитку малого та середнього бізнесу, враховуючи позитивний досвід країн ЄС, зазначений вище.

#### ***Бібліографічні посилання***

1. Клепанчук О.Ю. Підприємство як суб'єкт господарювання та його складові // Наукове товариство Івана Кушніра. 2015. С. 15-19.
2. Федорова А. Розвиток малого і середнього бізнесу в країнах Європейського союзу // Збірник праць Інституту економіки та управління. 2013. № 3. URL: [http://puet.edu.ua/sites/default/files/zbirnyk\\_taez\\_ch2\\_25122015\\_2.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/zbirnyk_taez_ch2_25122015_2.pdf).
3. Біла І.С. Світовий досвід державного регулювання підприємництва / І.С. Біла, Н.М. Салатюк // Проблеми економіки. 2014. № 3. С. 26-30.
4. Рейтинг Doing Business-2016. URL: [doingbusiness.org](http://doingbusiness.org).