

виробництва органічної продукції, єдиної системи атестації, сертифікації та маркування органічної продукції, підвищуються темпи росту ринку органічної продукції та він займає чільне місце у забезпеченні продовольчої безпеки України, а з урахуванням сільськогосподарського потенціалу країни дозволить вийти на лідируючі

позиції на світовому ринку органічної продукції. Однією із нагальних задач є гармонізація законодавства України з виробництва органічної продукції зі світовими системами сертифікації. Розвиток органічного сільського господарства буде сприяти покращенню економічного, соціального та екологічного стану в Україні, комплексному розвитку сільської місцевості та поліпшенню здоров'я населення.

Бібліографічні посилання :

1. Бегей С.В. Екологічне землеробство: підручник / С.В. Бегей. – Львів: ПП"Новий Світ-2000", 2010. – 429 с.
2. Берлач Н.А. Адміністративно-правові засади формування органічного напрямку у сільському господарстві України: монографія / Н. А. Берлач. – К.: Новая Идеология, 2010. – 398 с. А.Г.Сердюк та ін. // Агроекологія і біотехнологія : зб. наук. праць. – К.,1998. – Вип. 2. – С. 54-65.
3. Вовк В.І. Сертифікація органічного сільського господарства в Україні: сучасний стан, перспективи, стратегія на майбутнє // Матеріали Міжнародного семінару«Органічні продукти харчування. Сучасні тенденції виробництва і маркетингу». – Львів, 2004. – С. 3.
4. Гармашов В.В. До питання органічного сільськогосподарського виробництва в Україні / В.В. Гармашов, О.В. Фомічова // Вісн . аграр . науки – 2010. – №7. – С.11-16.
5. Созінов О.О. Сучасні деградаційні процеси, еколого-агрономічний стан та оцінка придатності сільськогосподарських земель для створення екологічно чистих сировинних зон і господарств / М.В.Козлов, А.Г.Сердюк та ін. // Агроекологія і біотехнологія : зб. наук. праць. – К.,1998. – Вип. 2. – С. 54-65.
6. Кодекс Алиментаріус. Органические пищевые продукты / Пер. с англ.; ФАО, ВОЗ. – М. : Весь Мир, 2006. – 72 с.
7. Органік в Україні [Електронний ресурс] / Федерація органічного руху України. – Режим доступу: <http://organic.com.ua/>.
8. Проект ЗУ“Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини” № 979 від 12.12.2012 року. –[Електронний ресурс], - Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/

Сафонова Тетяна Русланівна

здобувач вищої освіти

Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

Науковий керівник:

Аксютіна Анастасія Володимирівна,

старший викладач кафедри

цивільно-правових дисциплін

Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ В ІНТЕРНЕТІ

В ХХІ ст. купівля-продаж в Інтернеті стрімко розвивається і стає більш популярною. Тому що на перспективу для розвитку торгівлі в Інтернеті немає ніяких перешкод.

Варто зазначити, що відносини, які виникають між покупцем і продавцем товарів, робіт та послуг в Інтернеті не відрізняються від традиційних правил купівлі-продажу і регулюються, зокрема, положеннями Цивільного кодексу

України (далі ЦК) та Закону України «Про захист прав споживачів». Так, відповідно ЗУ «Про захист прав споживачів» такий вид договору, відносять до договорів, укладених на відстані. Це договір, укладений продавцем зі споживачем за допомогою «засобів дистанційного зв'язку», до яких належать телекомунікаційні мережі, поштовий зв'язок, телебачення та інформаційні мережі, зокрема Інтернет [1, п. п. 8, 11 ст. 1].

Проте, існують як переваги, так і недоліки купівлі-продажу в Інтернеті.

Зокрема, до переваг належать:

1. Невисока вартість товару. Адже торговій компанії не потрібно оплачувати оренду, охорону, заробітну плату безпосереднім продавцям і, відповідно, податкові відрахування з працівників;

2. Економія часу, так як є можливість здійснювати покупки прямо з дому, тим більше що годинник роботи цих магазинів – будь-який час доби без вихідних та обідньої перерви [2];

3. Відносна анонімність покупки. На думку вченого В.А. Серьогіна право на анонімність полягає в гарантованій законом можливості фізичної особи вступати в суспільні відносини, не ідентифікуючи себе, а також вчиняти будь-які дії, спрямовані на уникнення своєї ідентифікації з боку інших осіб [3, с. 162].

4. Отримання нових недоступних раніше послуг у сфері розваг, консультацій, навчання, підписки, комерційної інформації та ін.

5. Отримання додаткової інформації про необхідні товари.

6. Додаткова реклама через Інтернет.

7. Розширення числа покупців при незмінних торгових площах.

8. Полегшення взаємодії з обслуговуючими банками і партнерами, якщо ця проблема не була вирішена раніше [4, с. 405].

9. Вибір системи оплати та доставки.

Система оплати: оплата готівкою; оплата банківським переказом; оплата післяплатою; поштовим (телеграфним) переказом; on-line платіжні системи.

Система доставки: доставка міжнародною кур'єрською службою; доставка поштою; доставка міжнародною поштовою службою; доставка магістральним транспортом [5, с. 172-173].

10. Можливість автоматичного виявлення і реєстрації IP-адрес потенційних клієнтів [4, с. 405].

Незважаючи на законне регулювання таких відносин і на всі переваги, існують певні недоліки, які включають в себе:

1. Відсутність консультантів по товару, так як немає торгових точок. Тому багато інтернет-магазинів проводять консультації по електронній пошті, телефону, скайпу [2];

2. Відсутність можливості ознайомитися з властивостями товару до його придбання. Споживач орієнтується тільки на зображення, зазначений текстовий або словесний опис, характеристику [4, с. 406]. Часто трапляється, що покупець отримує не те, що очікував, тобто колір, розмір, вид і модель не відповідають наданому асортименту. У такому разі споживач може посилатися на положення ЦК, а саме він має право відмовитися від його прийняття та оплати, а якщо він

уже оплачений - вимагати повернення сплаченої за нього грошової суми [6, ч. 1 ст. 672].

3. Як правило, неможливість повернення товару при виявленні неналежної якості [4, с. 406]. Хоча, відповідно до ЦК товар, який продавець передає або зобов'язаний передати покупцеві, має відповідати вимогам щодо якості в момент його передання покупцеві, якщо інший момент визначення відповідності товару цим вимогам не встановлено договором купівлі-продажу [6, ст. 675]. Але практика показує, що досить часто під час придбання продукції в Інтернеті порушується вказана норма.

Якщо товар внаслідок певних дефектів є товаром неналежної якості, покупець має такі гарантії:

- пропорційне зменшення ціни;
- безоплатне усунення недоліків товару в розумний строк;
- відшкодування витрат на усунення недоліків товару [7, с. 77].

4. Шахрайство. Згідно Кримінального кодексу України «шахрайство» - це заволодіння чужим майном або придбання права на майно шляхом обману чи зловживання довірою [8, ч. 1 ст. 190].

Необхідно зазначити певні правила, щоб вберегти себе від збитків:

а) для оплати на картку достатньо знати номер з 16 цифр, в жодному разі не повідомляйте строк дії картки та CVV код (знаходиться на зворотній стороні картки);

б) для оплати на картку не потрібно отримувати жодних СМС повідомлень чи підходити до банкомату, не повідомляйте шахраям дані з СМС повідомлень, які надходять та не проводьте жодних операцій у банкоматі на їх вимогу [9];

в) слід звернути увагу на адресу та реквізити фірми на сайті інтернет-магазину. Якщо такі дані повністю відсутні, то краще утримуватися від купівлі [7, с.78].

5. Час очікування придбаного товару. В частих випадках, якщо ціна на товар менше, то час доставки більше [2].

6. Настирливість поштової реклами (SPAM) [4, с. 406].

7. Кібер-ризиками. В таких умовах для бізнесу важливим процесом є управління кібер-ризиками, що означає зниження вірогідності використання «прогалин» у безпеці (вразливість), які можуть нанести шкоду цінним активам компанії. Правильне та своєчасне реагування і превентивні заходи значно підвищують кіберстійкість компанії - здатність функціонувати до, під час та після кібератаки [10].

Таким чином, можна зробити висновок, що хоча існують недоліки купівлі-продажу в Інтернеті, більшість людей всеодно вибирають онлайн покупки і користуються послугами інтернет-магазинів. Незважаючи на належне правове регулювання такий тип відносин всеодно залишається з підвищеним ступенем ризику щодо порушень прав як продавця, так і споживача.

Бібліографічні посилання:

1. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII// URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
2. SKEPTER - бізнес ідеї: Інтернет - торгівля речами: переваги та підводні камені URL: <http://skepter.com.ua/business-network/758/>

3. Маріц Д.О. Право на анонімність як невід'ємне право людини *Підприємництво, господарство і право*. – Київ. 2018. № 2. с. 160-164.
4. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: *підручник*. К. 2015. 492 с.
5. Хараман П.С. Інтернет-торгівля як засіб у системі розподілу товарів *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. Серія: Економічні науки. 2015. № 5(2). с. 170-175.
6. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV // (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст.356). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
7. Хоменко М., Коробцова Н. Основні гарантії і механізми захисту прав споживачів під час придбання продукції через мережу Інтернет *Підприємництво, господарство і право*. Київ. 2019. № 3. с. 74-79.
8. Кримінальний кодекс України від 05.04.2001 № 2341-III URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2341-14>
9. Як не стати жертвою шахрайства в мережі Інтернет. URL: <http://www.ndekc.te.ua/news/yak-ne-stati-zhertvoyu-shahraistva-v-merezh-nternet>
10. Кібер-ризик як нова загроза для бізнесу. URL: <https://iib.com.ua/en/novosti-mib/item/5094-kiber-riziki-yak-nova-zagroza-dlya-biznesu.html>

Калюжна Аніта Олександрівна,
здобувач вищої освіти
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ
Науковий керівник: Бондар Олександр Сергійович
к.ю.н., доцент кафедри цивільно-правових дисциплін
Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

ЩОДО ОПЛАТИ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Первинним рушієм перетворень та змін виступає формування, розвиток суспільства, що тісно пов'язаний та обумовлений людською діяльністю. Водночас праця людини розвиває не лише саме суспільство, оточуюче середовище, а також саму людину, її потреби та інтереси. Завдяки праці змінюються сама людина, її навички і здібності, моральні, ділові, професійні якості. Тому доречно підкреслити, що праця людини є важливим і ключовим об'єктом інтересів [6].

Вся робота, яка виникає на основі укладання трудового договору повинна бути належним чином оплачуваною. Згідно ст. 43 Конституції України, кожен має право на працю, що включає можливість заробляти собі на життя працею, яку він вільно обирає або на яку вільно погоджується та має право на своєчасне одержання винагороди за працю, що захищається законом [1]. Процес реформування оплати праці в Україні розпочався з прийняття в 1991 р. Закону України «Про підприємства в Україні», у 1992 р. вийшов Декрет Кабінету Міністрів України «Про оплату праці». На підставі положень конвенцій та рекомендацій Міжнародної організації праці, світового досвіду 24.03.1995 р. підготовлено й прийнято основний документ із питань регулювання оплати праці – Закон України «Про оплату праці». Ці законодавчі акти, а також Концепція подальшого реформування оплати праці в Україні сприяли позитивним змінам в організації оплати праці та схвалена Указом Президента України 25.12.2000 р. № 1375/2000 [4, 5].