

використовуються для опису психолінгвістичних процесів (наприклад, мовлення та сприйняття) з метою відображення комунікаційних процесів.

Література

1. Засекіна Л. В., Засекін С. В. Психолінгвістична діагностика. Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008. 188 с.
2. Основи психолінгвістики (ВЦ “Академія”), навч. посібник, 2012. 208с.
3. Психолінгвістика: [зб. наук. праць ДВНЗ “Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди”]. Переяслав-Хмельницький: ФОП Лукашевич О.М., 2014. Вип. 15. 326 с.

Місюра А. О.

здобувач вищої освіти І курсу

Науковий керівник – Іщенко Т. В.

старший викладач

*Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ*

МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІА ВПЛИВИ НА АУДИТОРІЮ

Ми живемо в дуже гарний час – вік сучасних технологій, гаджетів, електронних помічників, які полегшують нам життя. З новими відкриттями з’являються і нові способи зв’язку з суспільством. Людина зіткнулась з новим поняттям, як медіа. Цим слово користувалися, ще в давні часи, але воно має інше значення. В латинській мові – *medium*(посередник). Воно позначало субстанцію, через яку передавалася сила від одного до інших предметів. У комунікації *média* (англ. *Media*) – засоби передавання, зберігання та відтворення інформації, призначені для її донесення крізь просторові, часові чи інші перепони. Всі наші телефони, телевізори, ноутбуки, планшети: і є тими «посередниками» між нами та іншими людьми, новинами, трендами. Медіа – це головне джерело інформації у наш час.

Головне питання чи впливає медіа на аудиторію, чи в змозі воно сформулювати або помінати думки тисяч або сотень тисяч людей. Я маю чітку відповідь: так, воно в змозі, і кожен день людина може побачити це на власному досвіді. ЗМІ підносять нам багато новин, іноді хороших, а іноді ні. Через новини вони мають велику змогу залякати, або навпаки надати спокою людині. Коли кожен день ми бачимо картинки воїн, морів або аварій по телевізору, психічно не стійка людина починає жити у жаху за своє життя, та завжди знаходиться у панічному стані. Зрозуміло, що "діяльність ЗМІ має важливі суспільно-політичні наслідки, оскільки характер

масової інформації, адресований аудиторії, визначає значною мірою її ставлення до дійсності і напрям соціальних акцій" [1]. ЗМІ користуються, не одним прийомом, щоб звернути увагу людей.

Прийоми ЗМІ:

- прийоми лінгвістичного маніпулювання (слова-синоніми, що передають різні відтінки, а тому й формують різне ставлення);
- викривлення масштабів подій та часу;
- звернення до негативних рівнів свідомості;
- "метод Геббельса"

Новини – це не лише одна сторона медіа, яка дуже впливає на людей. Реклама – це «будь-яка платна форма неособистої пропозиції товарі і послуг від імені визначеного спонсора, з метою вплинути певним чином на аудиторію» .

На мою думку, більш за все на людей впливає реклама. Багато різних продуктів від їжі до ароматних духів крутяться кожен день по телевізару під куплети коротеньких пісень, які залишаються в нашій голові. Завдяки хорошій рекламі, навіть не самий кращий продукт, може стати дуже популярним серед людей. Якщо все представити у сучасному ладі, та привернути увагу підлітків або молоді, реклама піде сама собою. Молоді люди почнуть показувати товари або одягу у соціальних сітях. Так ця річ буде становитися популярніше і популярніше. Соціальні сіті, це також частина медіа простору. Раніше вона набувала популярність, лише серед сучасних поколінь, але зараз навіть наші дідусі і бабусі також сидять в них. Це говорить про те, що соц. мережі, це та частина медіа , яка охоплює всі віки і інтереси в одне ціле. Через це набагато легше впливати на велику купу людей.

Якщо говорити про медіа, то ми повинні розглянути ще таке питання, як медіа-освіта. «Медіа-освіта – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіа культури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа» [4]. Медіаосвіта була основана в Британії в 20 столітті. Основні напрямки медіа-освіти:

- медіаосвіта журналістів, кінематографістів, редакторів, продюсерів
- медіаосвіта майбутніх педагогів в університетах
- медіаосвіта як частина загальної освіти школярів і студентів

Зараз медіа-освіту також розвивають в Україні. «Концепції впровадження медіаосвіти в Україні», являє собою «частину освітнього процесу, спрямовану на формування в суспільстві медіа-культури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія) медіа» [5] На мою думку, розвивати меді – освіту, як в Україні, так і всьому світі дуже потрібно. Я вважаю, що це дуже правильне рішення. Люди повинні вміти і знати, як правильно себе поводити в медіа просторі.

Література

1. Донченко Е. Концепция социальной психики общества // Философская и социологическая мысль. 1994. № 1-2. С. 125.

Нікітенко В. В.
здобувач вищої освіти II курсу
Науковий керівник – Хаджи А. Ю.,
старший викладач
*Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ*

ТРУДНОЩІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

На сьогоднішній день гострим є питання труднощів вивчення іноземних мов в Україні. Дана тема ще недостатньо досліджена вітчизняними науковцями, але можна впевнено казати, що вивчення іноземних мов – це важкий процес, який забирає багато часу, а також зобов'язує мати терпіння, велику зосередженість та стійке переконання у її вивченні. Мову не досить просто знати, мовою потрібно володіти, жити нею та спілкуватися.

Метою даної роботи виступає роз'яснення причин низького рівня обізнаності англійською мовою в українському суспільстві, визначення основних факторів, котрі можуть стати рушійною силою для вивчення мови, а також розгляд дій, які спрямовані на підвищення рівня знань з іноземної мови.

Мова – це конструкція, яка складається з графічних та звукових знаків, що народилися на певній сходинці розквіту людства, прогресує та налічує соціальну мету; завдяки правилам мови нормалізують застосування знаків та їх діяльність, як способу комунікації. Мова – це першочерговий спосіб комунікації та сприйняття [4].

Спілкування – це процедура передачі та сприйняття інформації разом з вербальними та невербальними методами, яка включає в себе обмін повідомлень між сторонами комунікації, її прийняття, осягнення, вплив однієї особи на іншу та взаємозв'язку з метою успішної переміни у дійсності[4].

Щоб успішно оволодіти мовленням певної країни потрібно визначити для себе головні мотиви та мету її вивчення. Першочерговою та найголовнішою є практична мета вивчення мови. В ході реалізації практичної мети, коли мову можливо буде застосовувати як спосіб пізнання, з'являться ще освітня та виховна ціль[3]. Метою практичної мети виступають потреби людини. Вони не нав'язані державою або політикою, вони виражають користь конкретної особи, через що вона є унікальною для кожного індивіда, порівнюючи з освітньою чи виховною метою. Загальновідомо, що тільки завдяки формуванню навичок запам'ятовування інформації можливо досягти успіху в вивченні