

Лапенко В. О.

студент юридичного факультету
Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

Науковий керівник:

Маргулов Артур Худувич

доктор історичних наук, доцент,
професор кафедри
соціально-гуманітарних дисциплін
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ
(м. Дніпро, Україна)

ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА ЖИТТЄДІЯЛЬНІСТЬ СОЦІУМУ

Сьогодні засоби масової комунікації (далі – ЗМК) є одним із найважливіших факторів соціалізації людей. ЗМК є тереном, де людина засвоює соціальні норми та оволодіває соціальним досвідом. На сучасному етапі життєдіяльності суспільства ЗМК мають великий вплив на духовні процеси, котрі відбуваються в соціумі. Через суспільну важливість, масовість та доступність ЗМК залучають суспільство до інформаційних відносин, водночас формуючи певні смислові моделі для засвоєння людьми інформації, і таким чином змінюють світобачення суспільства.

Завдяки своїй здатності швидко охопити широку аудиторію у ЗМК з'являється можливість змінювати погляди людей у потрібному напрямі. Тому існує припущення, що ті, хто володіють ЗМК, володіють громадською думкою. Комунікації проникають в усі сфери життя суспільства, створюються і розвиваються новітні комунікаційні структури, що вимагає перегляду комунікативної природи соціальної реальності. На тлі цього постає питання про значущість та вплив ЗМК на життєдіяльність соціуму.

Дослідженням інформатизації суспільства займалися такі науковці, як Н. П. Ващекин, В. І. Гриценко, Ю. М. Канигін, В. З. Коган, І. Масуда, В. Н. Костюк, В. С. Михалевич, Е. П. Семенюк, Е. В. Стась, Г. Стоуньєр, О. Тоффлер, А. Турен та інші.

ЗМК – це масштабний фрагмент соціальної комунікації, котрий поєднує візуальні, усні й письмові функції. Це проявляється в тому, що інформація є наслідком процесу мислення, вона передає об'єктивну та суб'єктивну думку [1].

Серед позитивних функцій ЗМК можна виділити такі [2]:

1. Допомога в процесі пізнання світу.

2. Виховна та освітня функція.
3. Є інструментом забезпечення статичності й динаміки, соціальної рівноваги в суспільстві.
4. Розважальна функція.
5. Можливість брати участь у групових дискусіях.

Попри це ЗМК має і негативний вплив. Найбільшим негативним є те, що ЗМК виступає засобом маніпулювання свідомістю й поведінкою людей. ЗМК формують громадську думку, а маніпулювання нею призводить до дестабілізації суспільства. Через це така спроможність ЗМК є прийомом соціального контролю в сьогоденні.

У сучасному світі інформація є явищем активного споживання. Перед тим як дійти до споживача, вона проходить кілька етапів. Слід зазначити, що на кожному з цих етапів підвищується роль ЗМК [3]:

1. Збір даних.
2. Вторинна обробка.
3. Зберігання інформації.
4. Передача інформації.

Підсумовуючи вищесказане, наголосимо, що ЗМІ мають як позитивний, так і негативний вплив на соціум. Доносячи інформацію, ЗМК формують у суспільстві нове світобачення, впливають на соціум, змінюють погляди, маніпулюють, але при цьому допомагають у пізнанні світу, виконують виховну, освітню, розважальну та стабілізуючу функції.

1. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.

2. Квіт С. Масові комунікації. Київ: Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. 206 с.

3. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. Москва: Едиториал УРСС, 2003. 240 с.