

Список використаних джерел:

1. Афанасьєв С., Майкова Т., Коваленко Н., Афанасьєва О., Борисов Є. Дистанційна освіта в підготовці фахівців галузі фізичної культури і спорту. *Спортивний вісник Придніпров'я*. 2022. № 3. С. 4-10.
2. Жерновникова О. Діджиталізація в освіті. *Психолого-педагогічні проблеми вищої і середньої освіти в умовах сучасних викликів: теорія і практика*: матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 10 квітня 2018 р.). Харків, 2018. С. 88-90.
3. Про дистанційну освіту в університетах в умовах карантину. URL: https://zn.ua/ukr/EDUCATION/viklik-yakogo-ne-mozhna-ne-priynuati-347904_.html.
4. Алгоритм впровадження в освітній процес технологій дистанційного навчання. URL: <https://vseosvita.ua/user/id1055717/blog/alhorytm-vprovadzhenia-v-osvitnii-protses-tekhnologii-dystantsiinoho-navchannia-31926.html>.

Вознюк К. Г.,
*викладач кафедри спеціальної фізичної підготовки
Дніпропетровського державного університету
внутрішніх справ (м. Дніпро)*

СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Voznyuk K. G. Sport's management and marketing in the context of the challenges of global development of modern society

Keywords: *sport, management, marketing, society, sports competitions*

Спортивний менеджмент та маркетинг є важливими аспектами в спортивній індустрії, яка зазнає значних змін у контексті глобального розвитку сучасного суспільства. Спортивна індустрія стала однією з найбільш швидко зростаючих галузей світової економіки, і вона стає все більш складною та конкурентною. Одним з найбільших викликів для спортивного менеджменту та маркетингу є зростання конкуренції в галузі спорту, що ставить вимоги до розробки більш ефективних стратегій маркетингу та продажу [1-2].

Сучасний спорт – це не лише змагання, рекорди та медалі, це ще й серйозна галузь економіки. Під терміном «спортивна індустрія» сьогодні мається на увазі вся сукупність діяльності в сфері професійного і аматорського спорту, фізичної культури, олімпійського та параолімпійського руху, виробництва і споживання спортивних товарів і послуг.

Інший виклик полягає у зміні способів споживання спорту. Зараз споживачі хочуть більш інтерактивних та відкритих спортивних змагань, які дозволяють їм отримати більше емоцій та спілкування з іншими глядачами та спортсменами. Тому, спортивні події повинні бути більш інноваційними та інтерактивними, щоб забезпечити задоволення глядачів та збільшити їхню відвідуваність.

Ще одним викликом для спортивного менеджменту та маркетингу є зміни в економіці спорту. Зростання цін на медіа та спонсорські контракти ставить вимоги до того, щоб спортивні події були більш привабливими для потенційних інвесторів та спонсорів.

Також в мережевому суспільстві поштовх для розвитку спортом є зловживання людьми технологіями, що в свою чергу може сприяти розвитку різних проблем зі здоров'ям. Поліпшення здоров'я населення є найважливішим завданням для країни, оскільки здоров'я є основою людського капіталу, і без нього неможливе функціонування інших аспектів життя. На сьогоднішній день стан здоров'я населення є не задовільним, що має негативний вплив на світову спільноту. Тому необхідно приймати нестандартні управлінські рішення для подолання цієї проблеми.

Варто наголосити на тому, що зміцнення здоров'я є основоположним при мобілізації суспільства для досягнення цієї мети на основі ефективних заходів пропаганди і відповідних стратегій.

Соціальний капітал – це специфічна характеристика суспільства, яка відображає згуртованість людей, в основі якої – довіра і взаємодопомога. Останні зі свого боку, базуються на загально усвідомлених нормах і цінностях, що сприяють їх об'єднанню й успішному вирішенню суспільних проблем спільними зусиллями. Визначено, що підвищення рівня фізичної активності є проблемою не тільки окремих людей, а й усього суспільства, для її вирішення необхідний міжгалузевий, комплексний підхід, який буде орієнтований на окремі групи населення, враховуючи особливості культури. Соціальна відповідальність за профілактику захворювань, пов'язаних з недостатньою фізичною активністю, лежить на органах державного (територіального) управління, яким відводиться головна роль у здійсненні цієї діяльності. Проте ключовими елементами успіху є ефективна взаємодія всіх секторів економіки, громадськості, міжнародного співробітництва. Доведено, що спортивна індустрія є динамічним і швидко зростаючим сектором з недооціненим макроекономічним впливом і може сприяти досягненню зростання і створення робочих місць. Вона може служити інструментом для місцевого і регіонального розвитку, міського відродження або розвитку сільських районів. Спортивна індустрія має синергію з туризмом і може стимулювати модернізацію інфраструктури та появу нових партнерств для фінансування спортивних та розважальних закладів. Оскільки держава (органи державного управління) існує для людей (створювати сприятливі умови для життя і розвитку людини), тому зміни у системі державного управління повинні здійснюватися саме в інтересах забезпечення таких умов для людини.

Отже, спортивний менеджмент та маркетинг є важливими аспектами в спортивній індустрії, яка зазнає значних змін у контексті глобального розвитку сучасного суспільства. Тому зміцнення здоров'я є ключовим завданням для досягнення цілей суспільства, оскільки без здоров'я неможливе функціонування інших аспектів життя. Проблеми зі здоров'ям можуть виникати через зловживання

технологіями, що може мати негативний вплив на світову спільноту. Необхідно приймати нестандартні управлінські рішення для подолання цієї проблеми, зокрема шляхом пропаганди здорового способу життя та занять спортом. Визнання нерозривного зв'язку між здоров'ям, розвитком суспільства і скороченням бідності може допомогти мобілізувати суспільство для досягнення цієї мети на основі ефективних заходів пропаганди та відповідних стратегій.

Список використаних джерел:

1. Bilohur V., Skrypchenko I., Nepsha O. The concept of sports management as a factor of effective sports activities. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporozhzhia: Publishing house «Helvetica», 2022. Vol. 12 (89). Pp. 60-70.
2. Bilohur V. Formation of sport management concept in conditions of globalization. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2019. №. 77. С. 160-169.

*Рогальський В. І.,
старший викладач
кафедри спеціальної фізичної підготовки
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ (м. Дніпро)*

ЗНАЧЕННЯ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У ЖИТТІ СТУДЕНТСЬКОЇ ТА УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ

*Rogalsky V. I. The significance of physical education in the life of students and youth people
Keywords: physical education, person, teacher, health, life*

Значення фізичної культури і спорту для здоров'я, розвитку і загального самопочуття людини важко переоцінити. З раннього дитинства батьки, вчителі, засоби масової інформації (радіо і телебачення) навчають дітей унікальній корисності рухової активності та заохочують дітей до активних занять спортом. У цьому віці заняття спортом зазвичай проходять під наглядом досвідчених тренерів і спеціалістів, які стежать за правильним і гармонійним розвитком організму, що росте. У студентів цю роль в основному виконує викладач фізичного виховання у ЗВО.

До 16 років самооцінка у людини досить сильна. З цього моменту ігровий характер спорту трансформується в серйозне і всебічне усвідомлення особистістю всіх переваг і радості, які приносять їй фізична культура і спорт. Позитивним моментом є те, що фізичне виховання сприяє розвитку комунікабельності, усуває комплекси; а рухова активність дуже позитивно впливає на успішність розумової праці, що аж ніяк не зайве для школярів і студентів [1].

Відбувається це паралельно з усвідомленням самооцінки власних фізичних можливостей і, відповідно, реального розрахунку власних сил.