

руху товарів на ринку.

З викладеного бачимо, що метою конкуренції є завоювання ринку та повернення якомога більшої кількості клієнтів, що, у свою чергу, призводить до підвищення якості товару та збільшення прибутків підприємства.

Отже, ми з'ясували, що конкуренція – це сукупність відносин між суб'єктами господарювання, які виражаються у формі суперництва, спрямована на досягнення однієї мети, яка надасть можливість споживачам обирати між кількома продавцями, а також забезпечить підвищення прибутку підприємства за рахунок розширення кола споживачів. Саме завдяки конкуренції товаровиробники зацікавлені впроваджувати у виробництво новітні технології для покращення якості товарів.

#### **Бібліографічні посилання**

1. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР// База даних «Законодавство України». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA>.
2. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III // База даних «Законодавство України». URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.
3. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М.: Дело, 1997. С. 41-48.
4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. М.: Изд-во «ГНОМ- ПРЕСС», 1998. С. 12.
5. Фатхутдинов Р. А. Конкурентноспособность: экономика, стратегия, управление. М. : ИНФРА-М, 2000. С. 16.

**Циганко М.О.,**

курсант 3-го курсу факультету підготовки фахівців для підрозділів кримінальної поліції  
Дніпропетровського державного  
університету внутрішніх справ

**Науковий керівник:**

**Кобзар Т.С.,**

к.ю.н., доцент кафедри цивільного права  
та процесу Дніпропетровського державного  
університету внутрішніх справ

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

У процесі своєї діяльності будь-яке підприємство оперує інформацією як специфічним товаром високої цінності. Для кожного сучасного підприємства, компанії або організації одним з найголовніших завдань є саме забезпечення інформаційної безпеки. Коли підприємство стабільно захищає свою інформаційну систему, воно створює надійні та безпечні умови для своєї діяльнос-

ті. Пошкодження, витік, відсутність і крадіжка інформації – це завжди збитки для кожної компанії. Наприклад, можуть з'явитися збитки від поганої репутації компанії, від відсутності клієнтів, від витрат на відновлення стабільної роботи або від втрати важливої інформації, якою володіла дана компанія.

Інформаційну безпеку підприємства Є.С. Позднишева визначає як стан стійкої життєдіяльності, за якого забезпечується реалізація основних інтересів і пріоритетних цілей підприємства, захист від зовнішніх і внутрішніх дестабілізуючих факторів незалежно від умов функціонування [1, с. 74].

Інформаційна безпека підприємства характеризується конфіденційністю, цілісністю, доступністю та може розглядатися як сукупність таких елементів: безпечні умови функціонування інформаційних технологій, побудова ефективної інфраструктури інформаційного простору, цілісного ринку інформації, створення оптимальних умов для проходження інформаційних процесів.

Мета захисту інформації – мінімізація шкоди внаслідок порушення вимог цілісності, конфіденційності та доступності.

Захист інформації підприємства включає в себе повний комплекс заходів із забезпечення цілісності та конфіденційності інформації за умови її доступності для користувачів, що мають відповідні права і складається з:

а) цілісності – поняття, що визначає збереження якості інформації та її властивостей;

б) конфіденційності – передбачає забезпечення секретності даних і доступу до певної інформації окремим користувачам;

в) доступності – якість інформації, що визначає її швидке і точне знаходження конкретними користувачами.

Забезпечення незмінності існуючого порядку функціонування інформаційних систем має відбуватися на трьох рівнях: адміністративному – за допомогою політики безпеки організації, локальному – шляхом формування специфічних правил та рекомендаційних норм для персоналу, об'єктному – використання сертифікованих, легальних засобів програмного та апаратного забезпечення [2, с. 156].

Основними загрозами інформаційній безпеці підприємства є:

1) несприятлива для підприємства економічна політика держави. Регулювання економіки державою за допомогою маніпуляцій (визначення валютного курсу, облікова ставка, митні тарифи і податки) є причиною багатьох протиріч на підприємствах у сфері виробництва, фінансів і комерції. Велику небезпеку для забезпечення безпеки інформації підприємства несуть адміністративні зобов'язання виходу на ринок, що призводить до насильницького звуження товарно-грошових відносин, порушення законів з боку держави і обмеження діяльності підприємства. Часто держава перебільшує свою компетентність у фінансовій і комерційній сфері діяльності підприємства і необгрунтовано втручається в простір інформації цих сфер, а також зазіхає на власність підприємства в різних формах. Серйозну загрозу для забезпечення безпеки інформації підприємства несуть політичні дії, спрямовані на обме-

ження або припинення економічних зв'язків. Санкції в економіці викликають у обох сторін недовіру до подальшої діяльності і підривають комерційні взаємини. Все це веде до дестабілізації економічних відносин, і не тільки на рівні держави [3];

2) дії інших господарюючих суб'єктів. В даному випадку ризик забезпечення безпеки інформації несе нездорова конкуренція. Нездорова, або недобросовісна, конкуренція має кілька понять і за нормами міжнародного права поділяється на три види: 1) коли діяльність однієї комерційної структури намагаються представити споживачеві під виглядом іншого; 2) дискредитування репутації комерційного підприємства шляхом поширення неправдивої інформації; 3) неправомірне і некоректне використання торгових позначень, що вводять споживача в оману.

Окрім того, порядок забезпечення інформаційної безпеки підприємства порушується шляхом:

- розголошення комерційних таємниць, а також з'ясування інформації за допомогою шпигунства, підкупу;
- встановлення нерівноправних і дискредитаційних умов, що впливають на забезпечення безпеки інформації;
- таємного створення картелів, змови під час торгів з наданням комерційної інформації;
- створення умов, що обмежують можливість забезпечення безпеки інформації;
- навмисного зниження цін для придушення конкуренції;
- копіювання товарів, реклами, послуг та інших форм комерційної діяльності та інформації конкурента.

Є й інші аспекти, що виявляють недобросовісну конкуренцію. До них відноситься економічне придушення, яке виражається в різних формах – шантаж персоналу, керівників, компрометуюча інформація, паралізація діяльності підприємства і зрив угод за допомогою медіаканалів, корупційних зв'язків в держорганах. Комерційний і промисловий шпіонаж, що підриває основи забезпечення інформаційної безпеки організації, також потрапляє під правову юридичну відповідальність, оскільки має передбачає незаконне заволодіння секретною інформацією конкурента з метою отримання особистої вигоди [3].

Отже, інформаційна безпека підприємства є важливим аспектом у діяльності підприємства, але існують суттєві проблеми у процесі її забезпечення, тому наголошуємо на необхідності створення нормативно-правових актів, що чітко визначають компетенцію держави у фінансовій та комерційній сфері діяльності підприємства. Ще однією пропозицією є вдосконалення законодавства у сфері забезпечення добросовісної конкуренції підприємств, розширення переліку дій, що підпадають під недобросовісну конкуренцію, та встановлення більш жорсткого покарання за порушення даного законодавства.

**Бібліографічні посилання**

1. Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки підприємництва (збір та пошук інформації) : навч. посіб. – Кн. 2 / за заг. ред. Є.В. Позднишева. К., 2007. 74 с.
2. Зубок М.І. Інформаційно-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності: навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2007. 156 с.
3. Сороківська О.А. Інформаційна безпека підприємства: нові загрози та перспективи / О.А. Сороківська, В.Л. Гевко. URL: [http://nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vchnu\\_ekon/2010\\_2\\_2/032-035.pdf](http://nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchnu_ekon/2010_2_2/032-035.pdf).

**Гапіч І.О.,**  
курсант 2 курсу ФПФОДР  
Дніпропетровського державного  
університету внутрішніх справ

**Науковий керівник:**  
**Круглова О.О.,**  
к.ю.н., доцент,  
ст. викладач кафедри цивільного  
права та процесу ФПФПКП  
Дніпропетровського державного  
університету внутрішніх справ

**ЗАХИСТ АВТОРСЬКОГО ПРАВА В УМОВАХ  
ГЛОБАЛЬНОСТІ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

В умовах сучасних законотворчих процесів необхідним є приділення особливої уваги вирішенню завдань, які постають перед юридичною наукою і практикою задля найкращого забезпечення охорони та захисту прав і законних інтересів громадян. Захист авторського права з впевненістю можна охарактеризувати як одну з найцікавіших сфер.

У суб'єктивному розумінні авторське право – це сукупність прав, які належать конкретному автору або його правонаступникам та іншим суб'єктам авторського права у зв'язку зі створенням і використанням твору науки, літератури і мистецтва [1, с. 18].

Умови володіння, користування та розпорядження правами інтелектуальної власності та результатами творчої діяльності людей визначаються законодавством України. Предметом авторського договору виступає як твір науки, літератури і мистецтва, з приводу якого сторони уклали угоду, так і майнові права, якими автор або інший правовласник поступається користувачеві.

Інтернет становить основу інформаційного суспільства та глобалізації, є широкомасштабною, різноманітною, доступною базою знань та інформації, інтелектуальним середовищем. Виходячи з цього, можна вважати, що захист