

**Бібліографічні посилання:**

1. Мисак Н. Р. Формування ідентичності районів масової житлової забудови 1960–1980-х рр : дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата архітектури (доктора філософії) / Н. Р. Мисак ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет «Львівська політехніка». Львів, 2018. 290 с.
2. Єрофеев М. Д. Історія хрущовки / М. Д. Єрофеев // Культура. Статті. Економіка. 2014. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://openleft.ru/?p=4962> (дата доступу 03. 04. 2020)
3. Денисюк Ю. Что такое квартира-сталинка? / Ю. Денисюк // 2018. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://dom.ria.com/articles/chto-takoe-kvartira-stalinka-173713.html> ( дата доступу 03. 04. 2020)
4. Денисюк Ю. Что такое квартира-брежневка? / Ю. Денисюк // 2018. [Електронний ресурс]. Режим доступу :<https://dom.ria.com/articles/chto-takoe-kvartira-brezhnevka-173753.html> ( дата доступу 03. 04. 2020)
5. Бігдан І. Жилые дома в СССР / І. Бігдан // 2011. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://ibigdan.livejournal.com/9585803.html?cut\\_expand=1&page=2\\_\\_](https://ibigdan.livejournal.com/9585803.html?cut_expand=1&page=2__)(дата доступу 03. 04. 2020)

**Боровенська Анастасія Анатоліївна**

*Дніпропетровський державний*

*університет внутрішніх справ,*

*факультет соціально-психологічної освіти та управління,*

*здобувач вищої освіти*

**КРАУДСОРСИНГ ЯК ЯВИЩЕ КОМУНІКАТИВНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

Легітимність традиційно має вирішальний вплив на стабільність та ефективність будь-якої політичної влади. В сучасному світі відбувається трансформація суспільних критеріїв щодо трактування легітимності влади. Найважливішою суспільною вимогою до влади стає запит на формування прозорого управління та розвиток елементів прямої демократії. Для задоволення суспільних запитів владні інституції розробляють нові механізми у сфері інформаційно-комунікаційних технологій, серед яких особливої уваги заслуговує краудсорсинг.

Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «натовп» і sourcing – «використання ресурсів») є достатньо новим явищем в соціокомунікативних технологіях та представляє собою модель вирішення суспільних та державних задач на основі розподілу певних функцій між виконавцями, що мобілізує людські ресурси та скорочує час виконання задачі. На відміну від аутсорсингу, у краудсорсингу розв'язанням одного питання займається група людей. Таким чином, завдяки використанню методів краудсорсингу широко використовуються можливості сучасних технологій громадського консультування, громадської експертизи, коли пропозиції та рішення може пропонувати

ти кожен користувач мережі Інтернет без будь-яких обмежень.

Процес залучення має до вирішення складних завдань закономірно все частіше торкається публічної сфери. Краудсорсинг у державному секторі є інструментом активної взаємодії органів влади та громадянського суспільства. Активне застосування в державному секторі краудсорсингу пов'язано з розвитком сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, соціальних мереж і різних діалогових інтернет-майданчиків. Краудсорсинг дозволяє органам державної влади приймати ефективні управлінські рішення з урахуванням думок, вимог, пропозицій населення шляхом залучення до вирішення завдань, що зачіпають його інтереси, надає можливість висвітлювати, обговорювати й оцінювати ці пропозиції [1]. Першими, хто активно почав використовувати методи краудсорсингу в Україні, були програмісти та організатори добродійних акцій, застосовуючи метод для організації очищення доквілля від сміття. Яскравим прикладом є застосування підходів краудсорсингу в Миколаєві, де активісти не просто створили Інтернет-ресурс і розмістили на ньому інформацію про ідеї і проекти міського розвитку, а й різними методами залучали однодумців до розв'язання цих питань.

Важливим завданням краудсорсингових проектів є перевірка стратегічних ідей на дієздатність та визначення можливостей їх реалізації. Стратегія розвитку обговорюється широко в межах дискусійних майданчиків, де учасники можуть надавати альтернативні сценарії розвитку. Прикладом є проведення у декількох містах України громадською платформою «Нова країна» стратегічних сесій, під час яких активні громадяни мали змогу висловитися та сформувані елементи стратегії розвитку свого регіону [3].

Методика краудсорсингу активно застосовує комунікаційні можливості сучасного Інтернету. Для дослідження технології краудсорсингу в сучасних суспільно-політичних процесах України було створено Інтернет-ресурс під назвою «Зелена книга державної політики у сфері електронного урядування», на основі методу SWOT-аналізу визначено основні положення та особливості технології краудсорсингу. Так, SWOT-аналіз сайту є основою для подальшої розробки стратегії розвитку та просування веб-ресурсу, а також базою при побудові гіпотез перевірок. Для здійснення SWOT-аналізу ресурсу було побудовано матрицю з такими цілями: виявлення сильних та слабких сторін ресурсу; визначення потенційних зовнішніх загроз і сприятливих можливостей для розвитку проекту. Особливістю SWOT-аналізу для Інтернет-ресурсу є те, що він не має на меті виявлення цілей на протигагу конкурентам, адже основною метою краудсорсингового проекту є активна участь громадськості в обговоренні законопроектів. Так, з 2010 року, за даними дослідження ООН, Україна займала 54 місце в рейтингу країн із найрозвинутішим електронним врядуванням, однак 2015 року, вона опустилася на 33 сходинки нижче.

Отже, краудсорсинг має великий потенціал для використання інтелектуальних можливостей громадян, а також для підвищення політичної легітимності. Саме тому успішні сучасні політичні партії застосовують нові цифро-

ві інструменти для посилення залучення громадян та підвищення довіри до політичного процесу [4]. Участь в краудсорсингових проєктах дозволяє проявити свою громадянську позицію, створює досвід хоч і віртуальної, але емоційної, цілком реальної взаємодії з владою, дає можливість активно брати участь у державному житті, висловлювати як підтримку влади, так і реалізувати свій протестний потенціал в конструктивному напрямку.

Сьогодні в Україні є багато проблем, методи розв'язання яких можуть бути запропоновані на краудсорсингових сервісах, а впровадження практик в політичній сфері допоможе сформувати відповідне до нових реалій державне управління. Наприклад, використання верифікації і моніторинг активності з боку організаторів краудсорсингових майданчиків може дати цінну інформацію для створення кола цивільних експертів, які стануть джерелом формування якісного резерву управлінських кадрів, нових ідей щодо модернізації країни. Широка реалізація проєктів політичного краудсорсингу буде сприяти переходу до етапу безпосередньої участі громадян в управлінні державою, виступить запорукою для державного прогресу в частині поліпшення життя суспільства.

***Бібліографічні посилання:***

1. Голка В. Є. Політичний краудсорсинг: технологія використання потенціалу громадськості/В. Є. Голка//Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22: Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. 2015. Вип.18. С. 68-74.
2. Пальчевська В. В. Реалізація краудсорсингу в українському суспільно-політичному діалозі/В. В. Пальчевська//Науковий блог НУ «Острозька академія». 2015. – URL: <https://naub.oa.edu.ua/2015/реалізація-краудсорсингу-в-українсь/> (дата доступу – 29.04.2020).
3. Проєкти з розвитку громад регіонів.- URL:[www.novakraina.org/menu/proekti-z-rozvitku-gromad-taregioniv](http://www.novakraina.org/menu/proekti-z-rozvitku-gromad-taregioniv) (дата доступу – 29.04.2020).
4. Prpić, J., Taeihagh, A., Melton, J. The Fundamentals of Policy Crowdsourcing. Policy & Internet. 2015. P. 340–361. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/poi3.102/abstract> (дата доступу – 29.04.2020).