

поліції України. Адже саме профілактична робота проведена з малолітніми та неповнолітніми зможе попередити або запобігти вчиненню ними правопорушень у подальшому.

Література:

1. Профілактика правопорушень серед неповнолітніх в Україні. URL: <https://dnipr.kyivcity.gov.ua/files/2016/3/30/nepovnolitni.pdf>
2. Delinquency Prevention & Intervention: Juvenile Justice Guide Book for Legislators / National Conference of State Legislatures. 12 р. URL: <http://www.ncsl.org/documents/cj/jjguidebookdelinquency.pdf>
3. Про затвердження Інструкції з організації роботи підрозділів ювенальної превенції НПУ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0686-18>

Токар Андрій Анатолійович,
викладач кафедри тактико-спеціальної підготовки
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ
Трень Тетяна Олександрівна,
курсантка 1 курсу
факультету підготовки фахівців
для органів досудового розслідування
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПАРТНЕРСТВА ПОЛІЦІЇ ТА ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Прийняття Закону України «Про Національну поліцію» зумовило визначення довіри населення як основного критерію оцінки діяльності поліції. Користуючись досвідом останніх років, можна сказати, що представники засобів масової інформації (ЗМІ), є своєрідними помічниками у встановленні позитивного контакту з населенням. Як правило, ЗМІ асоціюється у

громадян з журналістами. Саме журналісти визначають рівень потреб населення, а також очікування громадян щодо діяльності поліції. Ми живемо в інформаційному світі, тому співпраця правоохоронних органів з населенням сьогодні є дуже актуальною.

Метою дослідження є визначення основних засад взаємодії органів внутрішніх справ із засобами масової інформації.

Засоби масової інформації (далі – ЗМІ) відіграють важливу роль у реалізації демократичних інститутів, займають особливе місце у соціальному контролі за діяльністю органів державної влади, впливаючи на світогляд людей, формуючи громадську думку і виступаючи гарантом демократичних перетворень. Саме ЗМІ є одним з найоперативніших та в цілому об'єктивним джерелом одержання правової та іншої соціально значущої інформації щодо Національної поліції України.

Під взаємодією правоохоронних органів зі ЗМІ варто розуміти постійні взаємозв'язки, які зумовлені загальними цілями, які досягаються в процесі взаємовпливу та взаємного використання можливостей одне одного для досягнення як загальних, так і власних цілей. Кінцева мета такої співпраці – самовдосконалення й саморозвитку правоохоронної системи. Існують певні переваги вигідної співпраці вищезазначених структур:

- таким чином створюються сприятливі умови для діяльності правоохоронних органів;
- виникає можливість пошуку злочинців на практично необмеженій території, адже у кожній країні функціонують ЗМІ;
- шляхом вигідної взаємодії заощаджуються сили та засоби, які залучаються для розслідування кримінальних справ.

Відносини між поліцією і засобами масової інформації сприяють формуванню певного іміджу

правоохоронних органів. Однак потрібно враховувати й можливі негативні наслідки такої взаємодії, адже не всі журналісти відповідально ставляться до покладених на них повноважень.

Поліція і журналісти співпрацюють на засадах партнерства, але треба зазначити, що вони несуть однакову відповідальність за рівень безпеки в країні [1, с.35]. Важливою функцією ЗМІ є висвітлення діяльності правоохоронців для широкого загалу, при цьому вони мають враховувати думку населення.

Слід зазначити, що в Україні існує Департамент комунікації, який належить до структурного апарату Національної поліції і координує проведення інформаційної політики територіальних органів та структурних підрозділів апарату Національної поліції України, здійснює взаємодію із засобами масової інформації та громадськістю. На Департамент комунікації покладаються такі важливі функції, як:

1) Координація діяльності підрозділів Національної поліції, що спрямована на реалізацію інформаційної політики.

2) Інформування населення через засоби масової інформації про функціонування органів внутрішніх справ.

3) Організація функціонування офіційного веб-сайту Національної поліції.

4) Запровадження прозорості в діяльності територіальних правоохоронних органів.

5) Моніторинг та аналіз інформації у соціальних мережах про функціонування поліції.

6) Організація нормативно-правового забезпечення Національної поліції.

Треба знати, що право на доступ до інформації є конституційним правом людини. Воно передбачається і гарантується такими ключовими нормативно-правовими актами: 1. Конституцією України (стаття 34). 2. Законом України «Про звернення громадян». 3.

Законом України «Про інформацію». 4. Законом України «Про доступ до публічної інформації» [1, с.36].

Детальніше розглянемо спілкування працівників поліції із представниками преси. Цим, як правило, займаються працівники підрозділів зв'язків з громадськістю. Однак, коли потрібно отримати більш конкретну інформацію, то завдання покладається на того, хто розслідує справи, адже ніхто не володіє більш повною інформацією щодо події, крім нього. Тому правоохоронець повинен володіти технікою комунікації, бути грамотним, не використовувати жаргонну, ненормативну лексику. Треба пам'ятати, що відповідь «Ніяких коментарів!» є абсолютно недоцільною, негативно впливає на імідж поліції, створює враження низької компетенції поліцейського. Під час надання коментарів потрібно дотримуватися правил мовленнєвого етикету, офіційного стилю спілкування, бути привітним.

Висновки. Доступність поліцейських структур для засобів масової інформації забезпечує прозорість їхньої діяльності та сприяє довірі громадян. Від ефективності, чіткості і налагодженості взаємодії поліції із ЗМІ залежить рівень захисту основ конституційного ладу, моральності, здоров'я, прав і законних інтересів інших осіб, забезпечення оборони країни і безпеки держави. Тому розглянуті засади взаємодії із ЗМІ будуть сприяти активізації співпраці поліції із представниками ЗМІ, сприяти протидії злочинності і забезпеченню правопорядку.

Таким чином, можна зробити висновок, що співпраця Національної поліції України із ЗМІ – це своєчасна, систематична передача об'єктивної інформації в питаннях правоохоронної діяльності від одного суб'єкта взаємодії (Національної поліції) до іншого (ЗМІ).

Література:

1. Пам'ятка працівника Національної поліції України : Інформаційно-довідкові матеріали з питань професійного спілкування поліцейських / [уклад.: Клименко І. В., Швець Д. В., Євдокімова О. О., Посохова Я. С.] ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2017. – 52 с.

Фурса Вадим Вікторович,

викладач кафедри тактико-спеціальної підготовки
Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ;

Поляков Микита Миколайович,

курсант факультету підготовки фахівців
для підрозділів превентивної діяльності
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДРОЗДІЛІВ ПРЕВЕНТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НП УКРАЇНИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ПРАВОПОРУШЕННЯМ У СФЕРІ ОБІГУ ВОГНЕПАЛЬНОЇ ЗБРОЇ

Важливе місце в дотриманні публічної безпеки і порядку органами Національної поліції посідає дозвільна система, яка передбачає обов'язкове отримання дозволів на здійснення певних дій підприємствами, установами та організаціями, а також окремими громадянами. Це організаційно-правова діяльність, що здійснюється державою з метою забезпечення своїх економічних та соціально-політичних інтересів, для створення необхідних умов нормальної діяльності державних і громадських організацій, додержання законності, охорони власності та забезпечення громадської безпеки. Для цього держава закріплює в законодавчих та інших нормативних актах певний