

- динамічність;
- прогнозованість;
- прозорість;
- результативність;
- економічність;
- соціальна відповідальність.

Соціальна відповідальність як вимога до керованості економічної безпеки підприємства є обопільно гострою необхідністю, тобто спрямованість у зовнішнє, та внутрішнє середовище. Для України важливим є започаткування умов для розвитку соціальної відповідальності. Сьогодні концепцію соціальної відповідальності поширюють та намагаються інтегрувати у свою ділову активність, насамперед, усі великі вітчизняні підприємства, банки, корпорації. Водночас вона також має істотний вплив на малий та середній бізнес, сталий роз виток суспільства.

Таким чином, механізм управління економічною безпекою доцільно розділити на такий, що забезпечує попереджуванні рекомендації щодо впливу, та механізм антикризового управління. Рекомендації для управління економічною безпекою підприємства є проектування плану його розвитку, аналіз, передчуття, проектування необхідності основних змін і своєчасне реагування на події.

Використані джерела:

1. Ляшенко О.М. Концептуалізація управління економічною безпекою підприємства / Монографія 2-ге видання, перероблене/ Київ 2015. - [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/lyashenko_1_druk-43fc7.pdf

2. Рибальченко Л.В., Рижков Е.В., Тютченко С.М., Гавриш О.С., Варяниченко А.О. Колективна монографія «Безпека підприємництва». Монографія. ДДУВС. 2020. - 180 с.

Дудник В.В. – студентка 1 курсу юридичного факультету

Науковий керівник: Синиціна Ю.П. доцент кафедри економічної та інформаційної безпеки, к.т.н., доцент (Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, м Дніпро)

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

В умовах сучасних глобальних та регіональних інформаційних протистоянь, деструктивних комунікативних впливів, зіткнення різновекторних національних

інформаційних інтересів, поширення інформаційної експансії та агресії, захист національного інформаційного простору та гарантування інформаційної безпеки стають пріоритетними стратегічними завданнями сучасних держав у системі глобальних інформаційних відносин.

Збереження інформаційного суверенітету, формування ефективної системи безпеки в інформаційній сфері є актуальною проблемою і для України, яка часто є об'єктом зовнішньої інформаційної експансії, маніпулятивних пропагандистських технологій та руйнівного інформаційного вторгнення.

В умовах російсько-українського конфлікту захист національного інформаційного простору від негативних інформаційно-психологічних впливів, операцій та війн, гарантування інформаційної безпеки та інформаційного суверенітету набувають особливого значення і стають чинниками збереження національної ідентичності України та функціонування її як суверенної та незалежної держави [1, с. 25]. Існує два аспекти трактування інформаційної безпеки у контексті національної безпеки. З одного боку, інформаційну безпеку розглянуто як самостійний елемент національної безпеки будь-якої країни, а з іншого – інтегрована складова будь-якої іншої безпеки: військової, економічної, політичної тощо. Найповнішим є таке визначення: інформаційна безпека – це стан захищеності життєво важливих інтересів особистості, суспільства і держави, за якого зводиться до мінімуму завдання збитків через неповноту, невчасність і недостовірність інформації, негативний інформаційний вплив, негативні наслідки функціонування інформаційних технологій, а також через несанкціоноване поширення інформації [2, с. 35]. Це визначення є оптимальним та відображає усі аспекти взаємодії суб'єктів інформаційних відносин. Увага до проблем гарантування інформаційної безпеки України зумовлена антиукраїнськими впливами, які пропагують ідеї сепаратизму, насильства, національної ворожнечі і є спробами руйнування національної ідентичності України, знищення міжнаціональної злагоди, посягання на конституційний лад України, територіальну цілісність держави. Проблема гарантування інформаційної безпеки України актуалізується в умовах війни на Сході, коли з боку Російської Федерації відбувається інформаційна експансія, упереджене та тенденційне висвітлення фактів та явищ, а технології російських інформаційно-психологічних операцій спрямовані на забезпечення домінування в українському (а також у глобальному) інформаційному просторі та на утримання медійної переваги. Через російські пропагандистські інформаційно-психологічні кампанії, акції, медіа заходи відбувається вплив не лише на суспільну свідомість громадян України, а й на світову громадськість [3, с. 4]. Основні напрями інформаційно-психологічних атак проти України наведені на рис. 1.

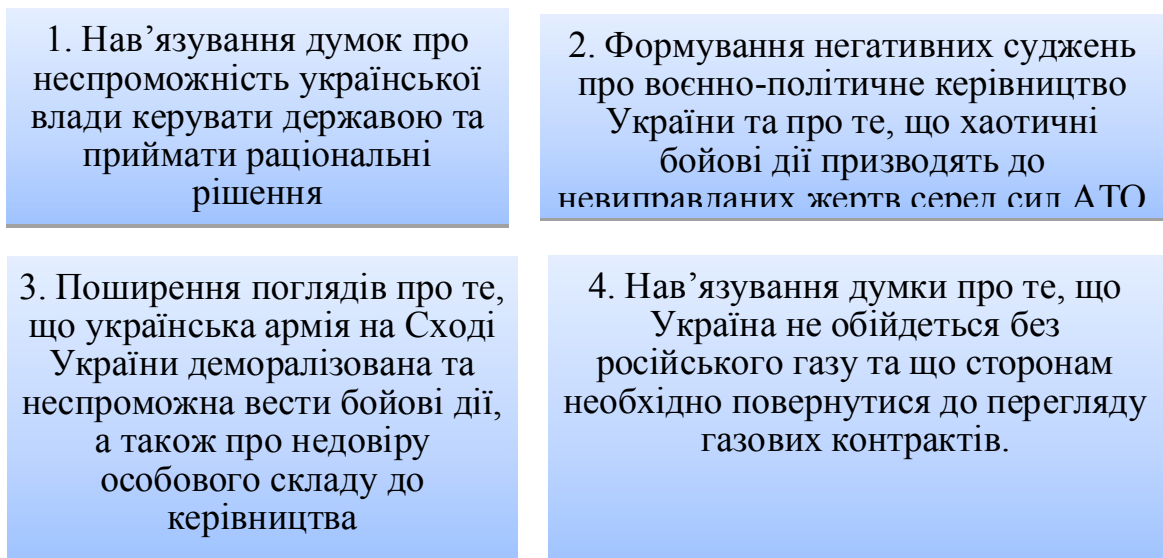


Рис. 1. Основні напрями інформаційно-психологічних атак проти України

Експерт зазначає, що цільовою аудиторією Кремля зараз є населення РФ, російськомовна діаспора за кордоном, населення України, зокрема в окупованих районах Донбасу, громадяни західних країн, а також країн БРІКС та Митного союзу, близькі Росії за політичними поглядами [3, с. 6].

Україна стала об'єктом інформаційно-психологічних впливів, операцій, війн та її інформаційна безпека опинилась під загрозою. Світова громадськість відчуває брак інформації або отримує її з інших джерел, які часом дезінформують, надають викривлену, спотворену, неповну інформацію.

Основні напрями негативних впливів на інформаційний простір України наведені на рис. 2.

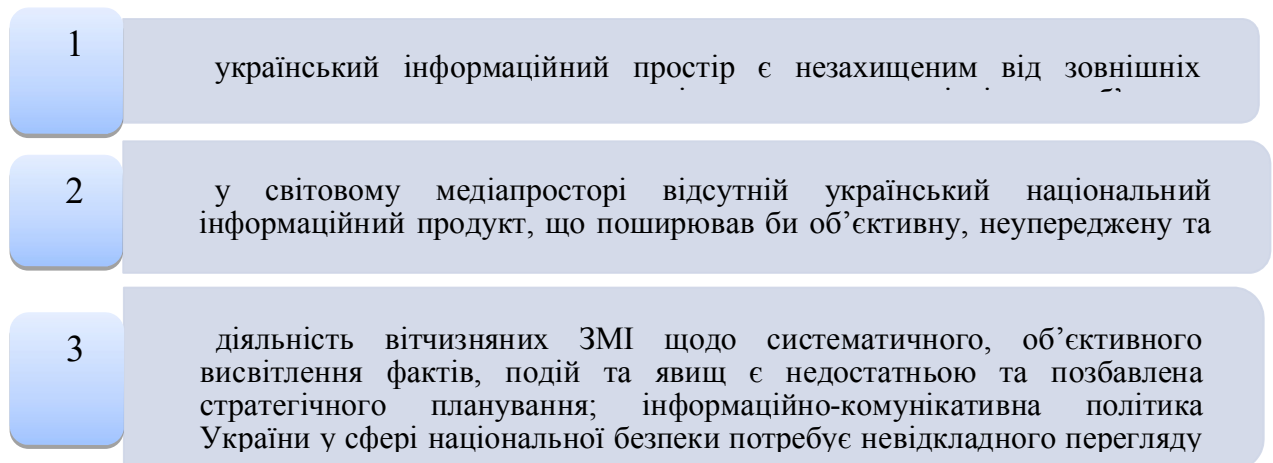


Рис. 2. Основні напрями інформаційно-психологічних атак проти України

Водночас проти України активно застосовується потужний медіаресурс, здійснюється експансія іноземних суб'єктів на ринку інформаційних послуг, активізуються негативні інформаційні впливи, які спрямовані на викривлення реальності, заниження міжнародного іміджу держави. Рівень інформаційної безпеки держави, значною мірою, зумовлений рівнем її інформаційної інфраструктури. На жаль, як зазначає В. Петрик, низький загальний рівень інформаційної

інфраструктури України сприяє експансії іноземними компаніями ринку інформаційних послуг, що створює сприятливі умови для перерозподілу ефірного часу на користь іноземних програм, окремі з яких засмічують український інформаційний простір своїм баченням подій, пропагують спосіб життя та традиції, тим самим деструктивно впливаючи на суспільство і державу, руйнуючи морально-етичні основи генофонду української нації.

Недостатній професійний, інтелектуальний і творчий рівень вітчизняного виробника інформаційного продукту та послуг, його не конкурентоспроможність не лише на світовому ринку, а й в Україні, призводить до того, що українська аудиторія, природно, віддає перевагу іноземним інформаційним програмам. Недостатній контроль з боку держави за дотриманням законів України політичними силами, ЗМІ та окремими особами, які займаються підприємницькою діяльністю в інформаційній сфері, призводить до того, що нині трапляються непоодинокі випадки надання ефірного часу теле- та радіопрограм, спрямованим на руйнування моральних цінностей, свідомості української нації.

З метою протидії негативним впливам інформаційної пропаганди та інформаційних війн, задля нейтралізації та упередження реальних та потенційних загроз в інформаційному просторі України виникає необхідність удосконалення нормативно-правового забезпечення та запобігання й нейтралізації потенційних і реальних загроз національній безпеці в інформаційній сфері.

Використані джерела:

1. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни / Г. Почепцов. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2015. – 497 с.
2. Ліпкан В. А. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції [Текст] : навч. посіб. / В. А. Ліпкан, Ю. Є. Макименко, В. М. Желіховський. – К.: КНТ, 2006. – 345 с.
3. Медвідь Ф. Інформаційна безпека України: виклики та загрози Електронний ресурс. – Режим доступу. URL: <http://www.nato.ru.if.ua/journal/2009-2-28.pdf>.

Староконь Ю.М. – студентка 1 курсу юридичного факультету

Науковий керівник: Синиціна Ю.П. доцент кафедри економічної та інформаційної безпеки, к.т.н., доцент (Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, м. Дніпро)

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ДЛЯ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Мабуть, кожен студент замислюється над тим, навіщо він вивчає той чи інший предмет. Також і всі люди в нашому суспільстві хоч раз замислювались, навіщо нам