

проблеми, які стоять перед Україною, треба володіти хоча б однією іноземною мовою.

Русило М. О.
здобувач вищої освіти IV курсу
Науковий керівник - Шманатова А. С.,
старший викладач
Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ

МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАВПЛИВИ НА АУДИТОРІЮ

У сучасному суспільстві кожного дня, кожну хвилину відбувається стрімкий розвиток науки, технологій, творчості, культури, усіх галузей, якими користується середньостатична людина. Досконалості не має меж і про це свідчить швидкий процес удосконалення відносно нового терміну, такого як «медіаосвіта», який є невід'ємною частиною інформаційно-комунікаційних технологій. Медіаосвіта – це взаємодія новітніх технологій разом зі сталими чинниками суспільства. Медіа – це канали та інструменти для зберігання, передавання й подачі інформації чи даних. Під такими каналами мається на увазі книги, інтернет, газети, преса, радіо, телебачення, кіно, тощо. Саме ці складові є невід'ємною частиною кожної людини, а в результаті чого відбувається внесок у вільне дозвілля підростаючого покоління.

Медіаосвіта потужно вривається та впливає на загальноприйнятий соціальний чинник, в результаті чого воно стає одним із засобів дистанційного джерела нестандартної освіти, що особливо у наш складний час, під час пандемії коронавірусу, є дуже актуальним і навіть рятуючим. Але є і негативний досвід стосовно цього засобу, адже недосконалий захист від негативного контенту досить пагубний для підростаючого покоління, що впливає на їх здоров'я, розвиток та психічної стійкості. Вважаю, що наразі необхідний стійкий механізм, який зміг би врегулювати та класифікувати неякісний контент саме для дітей та підлітків, під час їх серфінгу в просторі Медіа та інтернету, адже існує безліч соціально шкідливих інформаційних впливів.

Медіаосвіта – це невід'ємна частина навчального процесу, яка в основному спрямована на формування в суспільстві нової ери культури - медіакультури, а також підготовку індивідів до безпечної, а головне ефективної співпраці із сучасною системою мас-медіа, що вміщує в себе друковані видання, радіо, кіно, телебачення, а також комп'ютери, інтернет та інші медіа.

Щодо медіавпливів, то це направлена інформація особливого медіаконтенту, мається на увазі реклама, політичних заклики, пропаганди.

Також існує непрямі направлення медіавпливів, тобто результати попереднього, що призводять до агресії, викривлення твердження, розвитку страху та прискіпливості. Магнетизм та своєрідний авторитет віртуального простору набирає шаленого оберту та не перестає дивувати, хоча він забрав більшу частину вільного часу людини.

Розглядаючи особливості медіавпливу, можна зазначити, що вони є предметом багатьох досліджень, таких як психологічних, лінгвістичних, маркетингових, соціологічних, досліджень, тощо.

Ще однією важливою та позитивною рисою медіавпливу є те, що він є доступним, різноманітним та насиченим. Такі характеристики поєднують у собі безкрайні простори можливості, які є доступними для будь-кого.

Медіавплив проникає будь-куди та впливає на поведінку кожної особи по-своєму, в залежності від потреби того, хто безпосередньо потребує у розповсюдженні необхідної інформації на оточуючих. Інститут ЗМІ як окрема галузь у великому значенні «медіавплив» з метою підвищення ефективності багатьох компаній, основна ціль яких – спрямованість на регуляцію поведінки людей, зміну соціального оточення, тощо.

Таким чином, сучасне медіа-середовище поєднує у собі нескінченні простори медіавпливу, які забезпечуються використанням сучасних популярних соціальних мереж, які цілком і повністю заповнили наше життя, адже залежність від постійного користування засобами медіавпливу та навіть медіаосвіти мають як позитивні, так і негативні риси, зокрема притуплення уваги, лінь, надмірна кількість інформації, яка напружує мозок, великий рівень свободи аудиторії, що є фантастикою саме завдяки розвитку телекомунікаційних технологій.

Література

1. Каверіна А. С. Соціологія. Особливості медіавпливу в інтернет-ЗМІ 2016.
2. Шапошников Денис «Медіаосвіта – це підґрунтя для всіх шкільних предметів». Хто і як навчає медіаграмотності вчителів. 8 грудня 2019. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/23959/2019-12-18-mediaosvita-tse-pidgruntya-dlya-vsikh-shkilnikh-predmetiv-khto-i-yak-navchae-mediagramotnosti-vchiteliv/>