

сумарну кількість отриманої інформації після всього циклу обробки дамів ОС;

- автоматизація роботи за планувальником завдань без участі «ззовні»;

- додавання повного журналювання процесу роботи скрипта і збирати налагоджувальну інформацію в разі якихось несправностей для максимально оперативного вжиття заходів і локалізації проблеми.

Цей проєкт призначений для спрощення і прискорення процедур ідентифікації призначення деяких серверів, на які можуть надходити скарги, а також ті сервери, які можуть використовуватися у вірусних кампаніях зловмисниками.

#### **Бібліографічні посилання**

1. Malware-as-a-Service: Who Can Put an End to It? URL: <https://clario.co/blog/malware-as-a-service>.
2. Command and Control [C&C] Server. URL : <https://www.trendmicro.com/vinfo/us/security/definition/command-and-control-server>.
3. Ботнет. URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B5%D1%82>.
4. Spamhaus Botnet Threat Update: Q2-2021. URL : <https://www.spamhaus.org/news/article/813/spamhaus-botnet-threat-update-q2-2021>

**Одоєвцев А. В.**, здобувач вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»  
**Жигуліна Я. О.**, здобувач вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»  
**Науковий керівник – Кононова І. В.**, професор кафедри аналітичної економіки та менеджменту, доктор економічних наук, доцент  
*(Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ)*

### **ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасні підприємства України вимушені функціонувати в досить складних соціально-економічних умовах, що характеризуються великою кількістю наддинамічних та практично не прогнозованих чинників макро- і мікросередовища, негативний вплив яких призводить до глибокої структурної деформації вітчизняного підприємництва.

Аналіз наявних напрацювань щодо аналітичного оцінювання економічної безпеки підприємства дає змогу залучити маркетинговий інструментарій для вирішення проблеми її забезпечення. Результати досліджень, опубліковані в наукових працях різних вчених, як-от: О. Антипін, О. Бурдяк, В. Бутов, О. Вівчар, О. Головка, О. Губарев, В. Ігнатов, Г. Козаченко, О. Патрухін, В. Ткачук, І. Отенко, С. Філіппова доводять наявність переваг використання маркетингових методів для оцінювання економічної безпеки підприємства з метою підвищення її рівня [1–4].

Проблема діагностики економічної безпеки підприємства визначається тим, що підприємство є відкритою соціально-економічною системою зі складною структурою. Всі елементи економічної системи підкоряються цілому. Будь-який процес у складній системі відбувається під впливом величезної кількості зовнішніх і внутрішніх факторів, що мають імовірнісний характер, а траєкторія розвитку системи являє собою результат взаємодії безлічі процесів (соціальних, економічних, виробничих, природних тощо) [3].

Для оцінки економічної безпеки підприємства можна використовувати різні види маркетингових інструментів, як-от SWOT, PEST та SNW-аналіз. Такі інструменти маркетингу дають змогу створити фундамент для вдалого поєднання маркетингових інструментів з іншими методиками оцінки економічної безпеки підприємства, є перспективним напрямом досліджень і мають низку переваг над традиційними кількісними та якісними методами. Саме маркетингові методи оцінювання дозволяють вивчати такі динамічні процеси та їх вплив на економічну безпеку. Вони, на відміну від численних статистичних методик з різними критеріями оцінювання, є наочними і краще пристосованими до практичної діяльності управлінця. Також вітчизняними науковцями розроблено різні матриці для вибору стратегії економічної безпеки залежно від репутації підприємства [1], залежно від рівня загроз [2], або від якості корпоративного управління [4]. Кожна з розроблених матриць відображає певну частину внутрішнього чи зовнішнього середовища підприємства (як частку ринку, обсяги продажів, темпи зростання фірми, стадію життєвого циклу товару тощо), і в сукупності дозволяє проводити комплексний аналіз рівня економічної безпеки підприємства.

Будь-якому підприємству з метою його успішного функціонування, необхідно зберегти себе як ціле, а також свої складові (персонал, інформацію, матеріальні і нематеріальні активи, фінанси, клієнтуру) і, крім того, зберегти перспективи розвитку. Складна ситуація вимагає від працівників економічних служб підприємства оперативної розробки конкретних рекомендацій щодо забезпечення економічної безпеки. Організація дослідження зазначених та інших проблем, пов'язаних із процесами, що відбуваються на підприємствах, формують наукову основу для розробки концепцій перспективного соціально-економічного розвитку підприємства в умовах оптимального використання наявних економічних ресурсів, що зрештою забезпечить повноцінне, стабільне й життєздатне на

глобальному рівні зростання національної економіки в цілому.

Треба зазначити, що саме за умови поєднання SWOT, PEST та SNW в єдиний комплекс оцінки ми отримуємо потужний, різносторонній, дієвий механізм для виявлення впливу як зовнішніх, так і внутрішніх факторів з метою попередження виникнення загроз та забезпечення економічної безпеки підприємства в цілому.

Використання SWOT, PEST та SNW аналізу як єдиного комплексу оцінки економічної безпеки підприємства демонструє всебічне та глибоке охоплення всіх проблем та перешкод, що стоять на шляху до забезпечення економічної безпеки. Використання такого потужного комплексу маркетингового інструментарію дає змогу робити прогнози не тільки в короткостроковій перспективі, а й будувати стратегію підприємства на довгостроковий період розвитку.

#### **Бібліографічні посилання**

1. Денисов В. Т. Матричний інструментарій прийняття управленческих рішень стратегического характеру. URL: [http://vestnik.osu.ru/2010\\_8/22.pdf](http://vestnik.osu.ru/2010_8/22.pdf) (дата звернення: 01.10.2021).
2. Дмитрук Є. В. Визначення стратегії фірми в залежності від сили та напряму впливу репутації підприємства на рівень його економічної безпеки. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2010. № 8 (150). С. 358–364.
3. Фролова Л. В. Методичні підходи до оцінювання економічної безпеки підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 3 (177). С. 199–209.
4. Вахлакова В. В. Оцінювання фінансової та ринкової складових економічної безпеки підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 8. С. 212–218. URL: [http://business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-8\\_0-pages-212\\_218.pdf](http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-8_0-pages-212_218.pdf) (дата звернення: 01.10.2021).