

лежить отримання прибутку та підтримка функціонування підприємств шляхом надання податкових пільг, скасування ввізних мит на сировину, виділення квот для української продукції, послаблення контролюючих функцій держави над здійсненням діяльності бізнесу.

Також важливим питанням державної політики повинно стати забезпечення населення житлом на роботу на не окупованих територіях країни, що дасть можливість відновлення економіки країни та відносносвнення її виробничого та промислового потенціалу.

Інше можливе джерело вирішення питання з кризою в економіці є залучення зовнішніх інвесторів та створення механізму державних гарантій країни-партнера, для компаній яка готові працювати в Україні самостійно або у партнерстві з українським бізнесом.

Список використаних джерел:

1. Економіка України під час війни: оперативна оцінка (квітень 2022 р.). Центр економічної стратегії. Аналітична записка. 2022. С. 1-23.
2. Гбур З. В. Методи та принципи державного управління економічною безпекою. «Молодий вчений». 2017. № 10. С. 760-764.
3. Кравець К. П. Економічна безпека України в умовах воєнного стану. Аналіз наявних загроз та шляхи їх вирішення. *The 1st International scientific and practical conference «Science and technology: problems, prospects and innovations»* (October 19-21, 2022). Osaka: CPN Publishing Group, 2022. Pp. 428-433.

СИДОРОВ Олександр Анатолійович,
*доцент кафедри аналітичної
економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
кандидат економічних наук*
МОСТОВИЙ Олександр Богданович,
*здобувач вищої освіти
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ*

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Потреба в стратегічному управлінні розвитком підприємства на засадах інноваційного розвитку є наслідком змін в економіці. Процес використання інновацій є незмінним атрибутом у діяльності сучасних підприємств, а тому останні мають бути враховані у системі процесів стратегічного розвитку з акцентом на ефективному їх використанні.

Основою стратегічного управління є стратегія підприємства, яка є генеральною, комплексною програмою дій, спрямованою на досягнення мети підприємства.

Стратегія, в якій використовуються інновації називається інноваційною стратегією. Інноваційна стратегія підприємства – це цілеспрямований процес розробки і реалізації управлінських рішень, спрямованих на створення і розвиток продуктивних і технологічних інновацій, принципи якого формуються загальною стратегією бізнесу підприємства [1, с. 68].

Відповідно до типових класифікацій, інноваційні стратегії можна поділяти пасивні та активні [3, с. 50].

Активні інноваційні стратегії в свою чергу поділяються на наступні:

- продуктові стратегії, які пов'язані з впровадженням нових або вдосконалених товарів чи послуг;
- процесні стратегії, які пов'язані із застосуванням нових або покращених способів виробництва товарів чи здійснення послуг.

Пасивні інноваційні стратегії поділяються на:

- маркетингові стратегії, які реалізуються через впровадження інноваційних методів продажу, просування на ринок, ціновою політикою;
- організаційні стратегії, які стосуються впровадження нових методів організації діяльності та управління як підприємством, так і окремими його функціональними, операційними та бізнес-підрозділами.

Таким чином, використання інновацій на вітчизняних підприємствах зумовлені економічною необхідністю та неможлива без інвестицій у НДДКР, розробки або придбання нових технологій, освоєння випуску нових продуктів, розвитку каналів збуту, підтримки позитивного іміджу торгової марки тощо.

Необхідно зазначити, що правильно обрана та адекватно змістовно розроблена стратегія інновацій є запорукою успішного стратегічного управління, яке ґрунтується на певній сукупності стратегічного набору усіх рішень щодо забезпечення інноваційного процесу на підприємстві.

Стратегічне управління на засадах інновацій є запорукою тривалого успіху будь-якого підприємства та засобом забезпечення його конкурентостійкості та конкурентоспроможності підприємства на ринку функціонування.

Список використаних джерел:

1. Мельник Ю. М. Інноваційна стратегія підприємства як джерело його конкурентних переваг. Економіка харчової промисловості. 2015. Вип. 4 (7). С. 67-72.
2. Глуха Г. Я., Цимбалюк А. І. Сучасний підхід до побудови інноваційної стратегії: академічний огляд. 2018. № 2 (49). С. 62-74.
3. Свідерський В. П., Пустова В. В., Лазарев Б. О. Формування та реалізація інноваційної стратегії розвитку підприємства. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 16. С. 468-473.