

що це і як йому протидіяти.

Вчені називають важливим компонентом гібридної війни – вторгнення в інформаційний простір країни, переслідуючи мету придушити національний опір, сіяти в суспільстві дезінформацію, яка корисна загарбнику. Для цього використовуються різноманітні способи, зокрема, втручання у функціонування інформаційних телекомунікаційних мереж, вплив на ЗМІ тощо.

Аналізуючи вищесказане варто прийти до розуміння, що собою представляє інформаційно-психологічна операція, тобто ПІСО.

Це дещо видозмінений переклад поняття Psychological Operations, PSYOPS. Значення, якщо максимально спростити, полягає в тому, щоб спочатку вплинути на настрої груп у суспільстві. Під час нинішньої війни йдеться про те, щоб передусім забезпечити загарбнику оптимальні умови для взяття під контроль територій, тобто зробити все, щоб українці не чинили опір російським окупантам [3].

До елементів ПІСО відносяться дезінформація, пропаганда, перебільшення певної інформації або применшення іншої, диверсії в тилу, кібератаки.

В умовах проведення росією інформаційно-психологічного впливу на населення України та інших держав світу, варто вжити заходів задля захисту інформаційного простору та механізму забезпечення інформаційної безпеки, передусім, шляхом удосконалення нормативно-правової бази у сфері безпосередньо інформаційної політики, створення системи комплексного моніторингу ЗМІ (включаючи журналістів, на предмет співпраці з агресором), а також популярних інтернет-ресурсів (зокрема, перевірка різноманітних Telegram-каналів, адже з початком повномасштабного вторгнення саме в таких ресурсах була основна хвиля дезінформації, яку з метою поширення паніки серед населення розповсюджував ворог).

Отже, забезпечення інформаційної безпеки держави є однією із складових загальної системи національної безпеки, яка являє собою злагоджену роботу всіх державних та недержавних структур, громадян, з метою недопущення дезінформації, особливо в умовах війни.

---

1. Довгань О.Д., Ткачук Т.Ю. Система інформаційної безпеки України: онтологічні виміри. Інформація і право. № 1(24). Київ, 2018. С. 89-103.

2. Шемчук В.В. Механізм забезпечення інформаційної безпеки держави: теоретично-методологічні основи. Філософські та методологічні проблеми права. Київ, 2019. С. 51-59.

3. Що таке ПІСО, чому важливо це знати і які операції зараз проводить Росія проти України. URL: <https://tyzhden.ua/shecho-take-ipsso-chomu-vazhlyvo-tse-znaty-i-yaki-operatsii-zaraz-provodyt-rosiia-proty-ukrainy/>

УДК 37

DOI: 10.31733/17-03-2023-582-585

**Олена ЛУК'ЯНЕНКО**

курсант ННІ права та підготовки фахівців для підрозділів Національної поліції

*Науковий керівник:*

**к.т.н. Юлія СИНІЦІНА**

*(Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ)*

## **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ МІНІСТЕРСТВА ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ**

В умовах постійної підвищеної конкуренції між навчальними закладами неможливо обійтися без таких елементів як комунікаційна політика та інтернет комунікація освітніх послуг. Розвиток та функціонування ринку освітніх послуг супроводжується деякими проблемами: зниження конкурентоспроможності системи освіти, недостатня увага держави щодо розвитку ринку освітніх послуг і т. інш. Одним із інструментів вирішення зазначених

проблем та підвищення конкурентоспроможності закладів вищої освіти є розвиток комунікаційної політики з використання ефективної інтернет комунікації.

Основою дослідження проблем розвитку та функціонування ринку освітніх послуг стали роботи науковців, як-от: Т. Каленюк, Т. Боголіб, Є. Белій, Ш. Валієв, Є. Попова, Д. Клячко, Т. Оболенська, Л. Шаховська та інші. Аналіз останніх публікацій з цієї проблематики показав, що питання розвитку та застосуванню інтернет комунікацій досліджували такі вчені, як В. Д. Беннетт та О. Сегерберг, К. Вертайм та Я. Фенвік, О.В. Зозульов та К.А. Полтораєв, С.М. Ілляшенко, С.В. Нікіфорова та С.В. Совершаєва, М. Окландер та О. Романенко, М. Мерісаєв, О.Д. Станіна [1] та інші [2].

За результатами дослідження наукових праць видатних вчених визначено, що саме формування веб-сайту ЗВО є актуальним питанням щодо просування освітніх послуг на даному етапі розвитку країни.

Метою дослідження є вдосконалення теоретико-методологічних досліджень інтернет комунікації ЗВО, а саме головного інструменту веб-сайту закладів вищої освіти.

Методологічну основу наукового дослідження становлять система, загальнонаукових та спеціальних методів аналізу: систематизації та узагальнення (визначення основних категорій, їх взаємозв'язку, формування висновків та пропозицій); монографічний та системно-структурний аналіз (для обґрунтування поставлених завдань); розрахунково-конструктивний (визначення шляхів розвитку процесів з урахуванням зміни взаємозв'язаних факторів); оцінно-ситуаційний (визначення якісних показників використання сайту); графічний (візуалізація теоретичних результатів дослідження, тенденцій розвитку комунікаційних процесів); факторного аналізу (дослідження впливу факторів на результати популяризації веб-сайту ЗВО); експертного аналізу, психологічний вербально-комунікаційний метод (дослідження думки користувачів веб-сайтів); SEO аналіз (пошукове просування) веб-сайтів закладів вищої освіти.

Об'єктом дослідження стали веб-сайти закладів освіти системи міністерства внутрішніх справ України, як одного з основних інструментів.

Сучасні технології залучення абітурієнтів до закладів вищої освіти гарантують ріст не тільки кількісного показника вступників, а ще й дозволяють підвищити їх якісний рівень. Залучення потенційних абітурієнтів за допомогою днів відкритих дверей та візитів викладачів до загальноосвітніх навчальних закладів останнім часом демонструють їх неефективність. Слід підкреслити, що застосування різних підходів для просування ЗВО, формування планів їх подальшого розвитку, оновлення асортименту пропонованих освітніх послуг, що підкріплене маркетинговими дослідженнями з урахуванням попиту на ринку праці, організація ефективної рекламної діяльності та просування освітніх послуг є головними заходами у підвищенні статусу освітнього закладу та його конкурентоспроможності на ринку.

До основних завдань інформаційно-комунікаційних технологій, які, в свою чергу, забезпечують загальну комп'ютеризацію студентів (курсантів) і викладачів на рівні висувають вимоги, щодо вирішення основних питань, а саме:

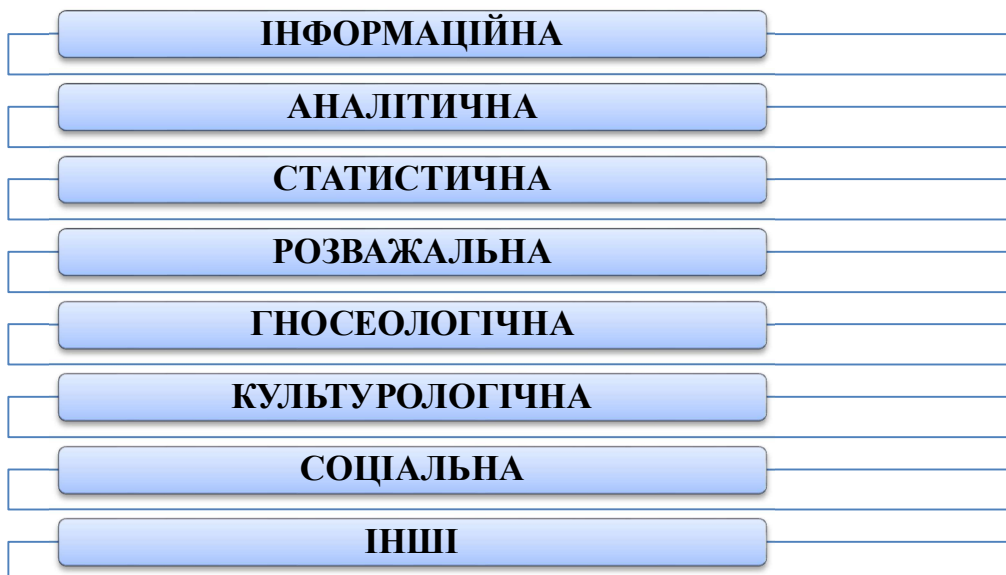
- забезпечення виходу в мережу Інтернет в будь-який час та будь якого місця перебування кожного учасника освітнього процесу;
- розвиток єдиного інформаційно-комунікаційного простору освітніх послуг закладу вищої, а саме можливості присутності всіх діючих осіб освітнього і творчого процесу в різний час і незалежно один від одного;
- створення, розвиток та ефективне використання керованих інформаційно-комунікаційних освітніх ресурсів, у тому числі репозитаріїв та особистих користувальницьких баз і банків даних студентів (курсантів) та науково-педагогічних працівників закладу вищої освіти з можливістю повного доступу для роботи.

Веб-сайти виконують безліч функцій, таких як (рис. 1): інформаційна, аналітична, статистична, розважальна, гносеологічна, культурологічна, соціальна та інші.

Певна річ, що завдяки інтернет комунікації та можливості вільного виходу в мережу інтернет, суспільство має можливість своєчасно та з легкістю отримати необхідну інформацію. В той же час, варто відзначити, що не завжди досягається головна мета, що ставилася при розробці веб-сайту, а саме створення цілісного візуального образу, що дає змогу сформуванню позитивне чи негативне ставлення до закладу вищої освіти. Веб-сайт закладу вищої освіти, це перш за все, канал комунікації (обміну інформацією), який повинен виправдовувати своє існування. Веб-сайт, з позиції PR-діяльності, розглядається як

сукупність інформаційних блоків та інструментів для все можливої взаємодії з цільовими сегментами аудиторії.

На сучасному етапі підвищення конкурентної переваги закладів вищої освіти є розвиток інформаційно-комунікаційної політики з застосуванням результативної інтернет комунікації щодо управління його діяльністю.



*Рис. 1. Загальні функції веб-сайту закладу вищої освіти*

Внаслідок розвитку інформаційно-комунікаційної політики з використанням інтегрованих інтернет комунікаційних інструментів, а саме еволюції веб-сайту, в повній мірі, здобувається результативне просування закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг, генерування репутації закладу вищої освіти та підвищенню конкурентної переваги.

Незважаючи на відносно велику кількість наукових досліджень на тему еволюції інформаційно-комунікаційної політики та інтернет-комунікації в умовах закладів вищої освіти доречно зауважити, що існує ряд актуальних питань що обумовлені як недостатністю вивченості теми в цілому та і окремих її складових. Це, в свою чергу, корелюється з відсутністю у багатьох закладах вищої освіти чіткого розуміння про призначення інтернет-комунікації або його однобічним використанням. Зокрема, зосередження потребує теоретико-методологічні складові комплексного аналізу – найважливішого засобу просування освітніх послуг – веб-сайту закладу вищої освіти, що, в свою чергу, приведе до модифікації комунікаційної політики закладів вищої освіти.

Застосування високотехнологічних інтернет-комунікацій, в свою чергу, дозволить радикальним чином змінити весь освітній простір, тому що змушує топ-менеджерів закладів вищої освіти переглянути відношення до систем інформації та їх прозорості. В свою чергу, це не тільки дозволяє більш чітко визначити цільові аудиторії, завдання та вимоги до найважливішого засобу – веб-сайту закладу вищої освіти, але і радикальним чином змінити увесь механізм державного та суспільного контролю за еволюцією системи вищої освіти.

За результати психологічного вербально-комунікаційного методу дослідження (основні показники: колористика, зручність використання, градієнтна заливка, унікальні шрифти, динамічний дизайн, сторітеллінг (наявність відео-або гіф анімації), сінемаграфи (наявність ілюстрацій з частковою анімацією) визначено, що перше місце у рейтингу веб-сайтів ЗВО системи МВС посідає ДДУВС. Саме веб-сайту цього ЗВО відали перевагу користувачі. Друге місце у рейтингу посідає майже за всіма позиціями окрім колористики веб-сайт Дон ДУВС. Третє місце посів веб-сайт ЛьвДУВС окрім колористики.

За результатами проведеного дослідження (основні показники: індексованість URL; критичність помилок; код відповіді серверу; глибина URL; тип контенту; hreflang)

визначено що, найкращі показники згідно основних показників SEO аналізу має веб-сайт ЛьвДУВС (зведена оцінка 3), друге місце серед веб-сайтів ЗВО системи МВС посіли веб-сайти ДДУВС та ХНУВС. Веб-сайти інших ЗВО системи МВС займають третє місце в рейтингу відповідностей.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що вони є внеском у розвиток загальних положень щодо забезпечення комунікаційної політики закладів вищої освіти а саме інтернет комунікації, яка буде ефективною, лише за умов постійного удосконалення.

1. Синиціна Ю., Бекішев А. Методологічні аспекти цифрової комунікації закладів вищої освіти *Науковий вісник*, Дніпро, 2021, № 3, С. 340 -348;; DOI: 10.31733/2078-3566-2021-3-340-348

2. Синиціна Ю.П., Станіна О.Д. Обґрунтування актуальності цифрової комунікації закладів вищої освіти: *Digital Economy and Digital Society*, Katowice, 2021. С. 148-156 с. URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/fd7b8107149ebd5a161d53e43d7ddb2d.pdf>

УДК 351.74

DOI: 10.31733/17-03-2023-585-586

**Владислав МЕДВЕДЄВ**

курсант факультету №4

Харківського національного

університету внутрішніх справ

### **ПИТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ РОЗРОБЦІ, ВПРОВАДЖЕННІ І ВИКОРИСТАННІ КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ**

В умовах сьогодення вирішення службових завдань Національною поліцією України (НПУ) неможливе без здійснення допоміжних видів діяльності, що безпосередньо не переслідують нормативно визначених цілей, але необхідних для їх досягнення. Одним з таких видів діяльності НПУ, відповідно до ст. 25 Закону України «Про Національну поліцію», є інформаційно-аналітичне забезпечення. Цим терміном будемо позначати регулярну діяльність з отримання інформаційного продукту або надання інформаційних послуг.

Розглянемо зміст і дамо визначення основних компонентів цього поняття. Необхідність інформаційно-аналітичного забезпечення викликається інформаційною невизначеністю окремих службових завдань НПУ. Під інформаційною невизначеністю розуміється невідповідність фактичного і бажаного станів інформованості поліцейських про навколишню дійсність, яка не дозволяє вирішувати окремі завдання їх службової діяльності. Для прикладу, наразі в НПУ відсутній доступ до інформаційних ресурсів митниці, який необхідний під час здійснення поліцейськими перевірки законності перебування на території України іноземців чи автомобілів з іноземною реєстрацією тощо.

Тоді з наведених міркувань випливає, що інформаційна потреба – це певний стан суб'єкта службової діяльності, який виникає у зв'язку з необхідністю отримання відомостей, що забезпечують вирішення службових завдань. При цьому проблема виявлення, опису та вимірювання інформаційних потреб поліцейських стає однією з основних у комплексі проблем інформаційного забезпечення НПУ. Тільки на основі її рішення можна формулювати вимоги до інформаційно-аналітичного забезпечення.

Інформаційні потреби визначають мету інформаційного забезпечення НПУ, яка полягає в наданні поліцейським інформації необхідної якості у відповідні терміни і в рамках діючих технічної та організаційної структур, правового регулювання та фінансування.

Як суб'єкт інформаційного забезпечення НПУ можуть виступати Департамент інформаційно-аналітичної підтримки НПУ (який виступає в якості адміністратора інформаційно-телекомунікаційної системи «Інформаційний портал Національної поліції України») (ІПНП) або інші структурні підрозділи НПУ, що надають доступ до інформаційних ресурсів; співробітники НПУ, які в установленому порядку отримали доступ до користування інформацією системи ІПНП.

Об'єктом інформаційного забезпечення є психофізіологічний стан персональної або