

other countries and adapt it them to the requirements and needs of our country. For Ukraine the main languages to master are English and the languages of the countries Ukraine is bordered on.

In Ukraine the level of foreign language skills among law enforcement officers is low, which accords with the foreign language mastery of Ukraine's population as a whole. Realizing crucial importance of foreign language knowledge for law enforcement personnel, the first steps in language training have been taken recently. In December, 2015, patrol force officers started attending classes in English organized by European Foreign Language Centre in Kharkiv. We hope that this initiative will be taken up in other major cities of Ukraine.

1. Global Metropolitan Policing: An Emerging Trend in Intelligence Sharing [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.hsai.org/articles/103>.

2. Mulgan G. How to live in a connected world / G. Mulgan. – Harvard, 1997. – 156 p.

3. The Police Recruit Secret Weapons: Foreign-Language Skills [Електронний ресурс] – Режим доступу: policelink.monster.com/benefits/articles/2001.

4. Translating Justice [Електронний ресурс] – Режим доступу : www.lep.gov/resources/vera-translating-justice-final.pdf.

Крашеніннікова Тетяна Валеріївна

кандидат філологічних наук,
доцент кафедри мовної підготовки
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

ІМІДЖ ПРАЦІВНИКА ПОЛІЦІЇ (МОВНИЙ АСПЕКТ)

Останні події створили навколо представників правоохоронних органів негативний шлейф емоцій та непорозумінь. Прикрим є той факт, що цей емоційний шок затьмарює усі напрацювання наших доблесних міліціонерів. На жаль, українське суспільство до сих пір живе за принципом: за проступок одного відповідають усі. Керівництвом країни вирішено провести реформування системи МВС, враховуючи досвід європейських країн. Темпи і якість реформування ОВС, як найважливішого елемента соціальної структури, залежать від рівня професіоналізму (сукупності знань, умінь і навичок) людей, які займаються правоохоронною діяльністю. З розвитком нових суспільних відносин на працівників органів системи МВС України покладаються нові функції, у тому числі збереження довіри до особи в погонах.

Із самого початку існування такого органу як поліція керівникам структурних підрозділів необхідно стежити за професійним іміджем як своїм, так і своїх підлеглих. Під **іміджем** розуміється *подання зовнішньої форми будь-якої особи з метою емоційно-психологічного впливу на кого-небудь; позитивний результат спільної праці керівництва і персоналу, що складається із зо-*

внішнього (одягу і речей, міміки, поз і жестів) та внутрішнього образу, який неможливо побачити, але можна відчувати.

Імідж поліцейського залежить від уміння спілкуватися з людьми (незалежно від віку, статі, соціального стану та достатку); ставлення один до одного (між собою та в суспільстві); формування особистісних якостей та бажання саморозвиватися й самовдосконалюватися; достойного рівня освіти; якості допомоги тим, що її потребують.

У вік технологій, телебачення та Інтернету складовою іміджу поліції є спілкування з представниками засобів масової інформації, яким необхідно звертати увагу на такі факти: увагу аудиторії можна привернути, надавши інформацію про щось нове та цікаве (надзвичайні новини, факти із професійної діяльності слухачів, нещодавні події тощо), адже людина за своєю природою є досить допитливою, її завжди цікавлять та хвилюють невідомі факти, явища та ваблять таємниці; увагу людей посилює дискусія, яка може виникнути під час обговорення конкретної тематики; фахівці не рекомендують копіювати напрацьовані кліше, а радять використовувати фрази типу «Боюся, що у мене зараз немає фактів», «Незабаром ми дамо повну відповідь», «Співробітники поліції саме вивчають це питання»; не варто виявляти агресивність до репортера, будьте відкритим або створіть ілюзію відкритості – ваша репутація від цього тільки усталиться; стримуйте своє бажання обливи брудом конкурентів, дотримуйтеся правил хорошого тону; керівникам радять передавати слово підлеглому, бо це демонструє свою демократичність і довіру до нього і вказує на те, що у Вашій установі кожен займається своєю справою тощо.

Формування іміджу є тривалим і складним процесом, який має стати стратегічним напрямом реформування правоохоронної системи. Поліцейський має на кожному кроці й кожної хвилини охороняти честь своєї нації. Задля цього зусилля викладачів вищих навчальних закладів повинні бути спрямовані на подальше вдосконалення мовної освіти як складової фахової освіти, як надійного засобу впливу на громадську свідомість майбутніх поколінь, засобу формування високоінтелегентних працівників правової сфери та правоохоронних органів. Довіра громадян до поліцейських є запорукою професійного успіху, а також підвищенням авторитету поліції серед населення.

1. Ваянова О. Авторсько-правова природа інтерв'ю / О. Ваянова // Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 9. – С. 108.

2. Воробйова І. В. Основні чинники, що впливають на престиж професії співробітника сил охорони правопорядку / І. В. Воробйова // Збірник наукових праць Харківського університету Повітряних сил. – 2009. – Вип. 4(22). – С. 143–145.

3. Єлісовенко Ю. П. Культура екранного мовлення в об'єктиві моніторингу / Ю.П. Єлісовенко // Освіта. – 2005. – №19 (5149). – С. 8.

4. Крашеніннікова Т.В. Українська мова (за професійним спрямуванням) : навч. посібник. Модульний курс / Крашеніннікова Т.В., Поповський А.М., Руколянська Н.В. – Дніпропетровськ, 2015.

5. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення : підручник / С.В. Шевчук. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К., 2007.