

**Царьова Ірина Валеріївна,**  
кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри соціально-гуманітарних  
дисциплін Дніпропетровського державного  
університету внутрішніх справ

## **ВПЛИВ ЗМІ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПОЛІЦІЇ**

Безпосереднє запровадження демократичних форм держави тягне за собою не урочистість демократії, а фактичне використання цих форм в інтересах олігархічних груп, представників центральної та місцевої еліт, які відверто грабують державу і засмічують народне надбання. Механізми політичної системи повинні вибудовуватися таким чином, щоб були відображені інтереси великих соціальних груп. Істотну роль у цьому процесі відіграють органи внутрішніх справ, які втілюють правоохоронні та правозастосовні функції в інтересах забезпечення внутрішньої безпеки суспільства, особистості, держави. Зрозуміло, ефективність вирішення цих завдань багато в чому залежить від характеру взаємодії системи політичної влади і органів внутрішніх справ.

Процес реформування органів державної влади відповідно до прагнення України зайняти гідне місце серед демократичних європейських країн з ринковою економікою розвивається досить інтенсивно. Одним із напрямів цього процесу удосконалення є розвиток системи Міністерства внутрішніх справ України, її наближення до європейських стандартів охорони громадського порядку. Перевтілюючи міліцейське відомство у правоохоронний орган європейського гатунку – поліцію [1], слід не забувати фундаментальної складової – фахова підготовка працівників повинна здійснюватися за сучасними стандартами.

Питання формування позитивного іміджу правоохоронців України та підвищення рівня особистої культури працівника органів внутрішніх справ розглядали О. Бандурка, І. Зозуля, І. Казанчук, Р. Калюжний, В. Олефір, Г. Почепцов; сутність та зміст професійної культури поліцейського досліджували Р. Вольмейер, Дж. Вілсон, Р. Райнер, Р. Уотсон. Але жоден з дослідників не звернув увагу на вплив засобів масової інформації (далі – ЗМІ) на формування іміджу поліції.

Про діяльність правоохоронних органів, звичайно, не можна судити тільки з поширюваних засобами масової інформації і комунікації негативних подій і явищ. Дійсно, вони репрезентують органи внутрішніх справ у непривабливому світлі. Слід підкреслити, що вони не поодинокі. Однак тут важливе інше: наводячи приклади про «поліцейське звірство», ЗМІ зводять окреме в загальне, тим самим сприяючи максимальному порушенню емоцій населення і підштовхуючи народ вийти на вулиці і поповнити ряди опозиції. У

таких умовах завдання легітимації політичної влади нерідко вирішується не за допомогою діалогу із суспільством, а за допомогою маніпуляції суспільною думкою. Така неконструктивна позиція об'єктивно вимагає відповідної протидії, яка усією своєю масштабністю завдань і проблем повністю лягає на плечі служб із зв'язків з громадськістю органів внутрішніх справ – підрозділів з досить незначним досвідом роботи. Теоретична розробка проблематики зв'язків з громадськістю органів внутрішніх справ поки що також знаходиться на початковому етапі. А це негативно впливає на ефективність діяльності усіх служб і підрозділів органів охорони правопорядку на практиці.

Під час виконання своїх обов'язків працівник поліції повинен діяти справедливо і неупереджено, бути ввічливим та уважно ставитися до проблем громадян. Поліцейські XXI ст. мають бути зацікавлені у підвищенні кваліфікації з метою подальшого кар'єрного зростання і, крім того, мають бути фахівцями в юриспруденції [2], інакше кажучи, володіти високим рівнем правової культури.

Р. Рейнер підтверджує, що забезпечення підтримки нової «професійної поліції» базується на семи головних факторах: 1) створення органу з чіткими та зрозумілими правилами і структурою; 2) визнання принципу верховенства права; 3) стратегія мінімального використання сили; 4) уникнення лобіювання приватних інтересів; 5) відданість службі; 6) акцент на профілактичній ролі поліції; 7) ефективність щодо протидії злочинності та підтримки правопорядку [3, с. 54].

У соціальному відношенні формування іміджу поліції – це складна політологічна проблема, пов'язана з аналізом становлення нового типу відносин силових інститутів та суспільства в умовах становлення та зміцнення демократії в Україні. Усе це в теоретичному і практичному відношеннях передбачає об'єктивну необхідність політологічної рефлексії процесів формування позитивного іміджу поліції, що протікає в дуже непростих внутрішніх умовах взаємодії держави і громадянського суспільства.

---

1. Про Національну поліцію : Закон України (набрав чинність 07 листопада 2015 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.golos.com.ua/article/257729>.

2. Самандас Н. В. Професійна культура поліцейського як один з основних чинників підвищення позитивного іміджу поліції: зарубіжний досвід / Н. В. Самандас [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/17763/%CD>

3. Reiner R. The Politics of the Police / R. Reiner. – 3rd ed. – Oxford : Oxford University Press, 2000. – 279 p.