

Наукові дослідження впливу маркетингу на розвиток спортивного бізнесу сприяють розумінню, як маркетинг може сприяти залученню більшої кількості споживачів та розвитку бренду, що може призвести до зростання прибутку та популярності спортивного бізнесу [3-4].

Цікаво відзначити, що маркетинг може сприяти спортивному бізнесу залученню уваги не лише споживачів, а й потенційних інвесторів. Інвестори можуть проявляти інтерес до інвестування у спортивні команди, стадіони, спортивні заходи та інші спортивні проекти. Маркетингові стратегії можуть сприяти залученню інвесторів у спортивний бізнес та забезпеченню фінансової стабільності.

У висновку варто сказати, що маркетинг є важливою складовою розвитку спортивного бізнесу в епоху глобалізації. Маркетингові стратегії дозволяють спортивному бізнесу залучати більше споживачів, розвивати свій бренд та збільшувати прибуток. Важливо знати нові технології та використовувати їх для покращення якості продукту та маркетингових стратегій.

Список використаних джерел:

1. Кліменко М. О., Кравченко О. І. Маркетингові інструменти в спортивному бізнесі: світовий досвід та українська практика. *Наукові записки*. Серія: Економіка та право, 2020, (1), с. 41-47.
2. Макаренко І. В., Бугаєва І. В. Маркетингові аспекти розвитку спортивного туризму в Україні в умовах глобалізації. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2020, (4), с. 62-73.
3. Гречаник О. В., Ковальчук І. В. Маркетинговий аналіз розвитку спортивного бізнесу в Україні в епоху глобалізації. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2019, (1), с. 102-113.
4. Білогур В. Є., Скрипченко І. Т., Непша О. В. Концепція спортивного менеджменту як чинник ефективної спортивної діяльності. *Humanities Studies*, 2022, 12 (89), с. 60-70.

БАЧИНСЬКА Н. В.,

*старший викладач кафедри спеціальної фізичної підготовки,
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ,
кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент
(м. Дніпро)*

ОСОБЛИВОСТІ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СПОРТИВНИХ КОМАНД З ЧЕРЛІДІНГУ

*Bachynska N. V. Peculiarities of psychological training of cheerleading sports teams.
Keywords: cheerleading, psychological training, sports teams.*

Черлідінг – це вид спорту, який включає в себе елементи спортивної та художньої гімнастики, акробатики, хореографії, спортивних танців та базові рухи черлідінгу, а також поєднує в собі елементи шоу [3].

Існує два напрямки цього виду спорту: 1) спортивний, що супроводжується виступами спортсменів зі спеціальною змагальною програмою (індивідуально, в парах та групах); 2) робота із спортивними командами, клубами, федераціями [1].

Для незалежної України черлідінг, як вид спорту, являється відносно новим та молодим видом спорту і стає з кожним роком все більш популярним. У Сполучених Штатах Америки цей вид командного спорту активно розвивається вже понад сто років. У міжнародний союз черлідінгу ISU вже входять 116 країн світу [4].

Але не зважаючи на те, що черлідінг для України знаходиться на стадії розвитку та становлення, певні наукові розробки та спортивні здобутки на європейській та світові арені, без сумніву, дають змогу констатувати про певний здобутий арсенал знань, методик, методів та подальші позитивні перспективи розвитку цього виду спорту.

Для студентського спорту підвищення популярності черлідінгу, безумовно, має свої позитивні моменти. Для досягнення високих спортивних результатів, позитивного мікроклімату у колективі, психологічні фактори являються такими ж важливими, як фізична та технічна підготовка.

Психологічна сумісність, індивідуальні особистісні риси, темперамент у черлідінгу, як і в інших командних видах спорту, без сумніву, впливають на міжособистісні стосунками між всіма членами команди [4].

Позитивне налаштування усіх членів команди, взаєморозуміння та взаємодопомога, доброзичливе ставлення один до одного, оптимальні міжособистісні стосунки, правильна мотивація дають основу психологічної готовності до тренувальних та змагальних навантажень будь-якої складності.

Для того, щоб кожна спортсменка чи спортсмен з команди черлідерів змогли повною мірою розкрити свої таланти та здібності, необхідно мати в колективі оптимальні психологічні умови [2].

Для досягання потенційно високих спортивних результатів, при відборі у спортивні команди, тренерів необхідно звертати увагу не тільки на фізичні, хореографічні здібності спортсменок та спортсменів, але й враховувати психологічні характеристики (табл. 1).

Таблиця 1

Загальні параметри психологічної підготовки у спортивній команді

Якісні та кількісні показники психологічної підготовки	Загальна та спеціальна психологічна підготовка
Типові особливості нервової системи	Формування мотивації
Стабільність психічних процесів	Формування фізичних та психічних якостей
Психічна та емоційна стійкість до перенесення навантажень	Розвиток стресостійкості
Лідерські якості	Вивчення сильних та слабких сторін підготовки команд-суперників
Висока стресостійкість	Знання про рівень тренуваності кожного спортсмена
Поточний психічний стан	Формування впевненості в своїй силі
Здібність управління психічними станами	Вольові якості

В Україні низка закладів вищої освіти вже мають свої спортивні команди з черлідінгу, та складаються не тільки з талановитих спортсменів, але й висококваліфікованих фахівців, тренерів.

Черлідінг, як студентський спорт, може й надалі розвиватися, що може істотно вплинути на розвиток молоді не тільки в фізичному, а й в психологічному та соціальному аспектах. Цей вид спорту має оздоровчий, виховний та розважальний ефекти, які в сумісництві спонукають студентську молодь на здоровий, позитивний, активний образ життя, посилює психологічний стан тих, хто займається.

Список використаних джерел:

1. Бачинська Н.В. Черліденг: загальна характеристика та методика викладання: навч. посібник. Д.: Вид-во «Нова Ідеологія», 2013. 255 с.
2. Глубока Н. А., Петренко Н.В. Черлідінг як складова системи фізичного виховання студентів. *Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту*. Тези доповідей IV міжнародної науково-методичної конференції (Україна, Суми, 13-14 квітня 2017 року). Суми, 2017. С. 76-78.
3. Крикун Ю.Ю. Особенности развития черлидинга как вида спорта в Украине. *Фізичне виховання різних верств населення*. 2007. № 7. С. 39-41.
4. Плешакова Е., Шапар К., Ковальчук Н. Черлидинг как основа здорового образа жизни студенческой молодежи. *Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова*. 2018. 1 (95). С. 54.

КОВАЛЬЧУК Р. О.,

*заступник начальника кафедри
фізичної підготовки та особистої безпеки,
Національна академія Державної прикордонної служби України,
кандидат психологічних наук, доцент*

ГНИДЮК О. П.,

*доцент кафедри фізичної підготовки та особистої безпеки,
Національна академія Державної прикордонної служби України,
кандидат педагогічних наук, доцент
(м. Хмельницький)*

ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ТА ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗДОРОВ'Я З ВИКОРИСТАННЯМ ОЗДОРОВЧИХ СИЛ ПРИРОДИ ШЛЯХОМ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ЗАНЯТЬ З ПЛЯЖНОГО ВОЛЕЙБОЛУ

Kovalchuk R. A. Gnydiuk O. P. Means for forming a healthy lifestyle and psychological health using the health forces of nature by involving youth to activities with beach volleyball.

Keywords: beach volleyball, features, benefits, caution.