

Марія ЗУЄВСЬКА

магістрант 1 курсу

Ганна РЕДЬКІНА

доцент кафедри соціології

Дніпровського державного

технічного університету,

кандидат політичних наук, доцент

ЯК ТРИМАТИСЯ, КОЛИ ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА У РОЗПАЛІ

24 лютого 2022 р. для багатьох став днем усвідомлення, що війна, яка точилася вісім років, тепер увійшла у кожен дім.

У складні, тим більш, військові часи, завжди існує ілюзія, що інформації багато і можна розібратися у обстановці навкруги й у світі. Наразі пасивне спостереження хронічної катастрофи є нестерпним, тому психіка потребує негайних дій. Так створюється замкнене коло, й рука тягнеться до гаджета, щоб дізнатись про останні новини. Саме так кожен з нас потрапляє у пастку нібито безпечного середовища в інтернеті. Але саме там знаходиться одна з небезпек.

Отже, виникла нагальна потреба нагадати про те, як триматися у ці нелегкі часи, коли мозок іноді не справляється з інформаційним навантаженням.

Ведеться інформаційна війна. Новини оволодівають нашою увагою. Той, хто володіє нашою увагою, той володіє нашою свідомістю. Будь ласка, прочитайте попереднє речення ще раз... Усвідомте те, що написано.

За допомогою новин з людиною можна робити все, що завгодно: зупинити, налякати, прискорити, змусити робити певні дії, спонукати до помилок.

Інформаційна війна є способом впливу на населення через поширення інформації. Метою інформаційної війни є моральне послаблення опонента, дезінформація та залякування.

Під час інформаційної війни:

- публікують та поширюють фейки й маніпуляції про опонента у медіа та соціальних мережах;
- поширюють пропаганду на населення своєї країни та опонента;
- збирають тактичну інформацію про опонента;
- захищають власні інформаційні ресурси від інформаційних атак опонента.

На війні перша жертва – це правда. Коли людина стикається з невідомим і жахливим, тоді всередині настає тиша. І в цій оглушливій тиші, більш за все, увага звертається на людей або ботів у соціальних мережах, які підтримують

або радіють тому, що відбувається. З цього створюється хибна картинка загальної думки, а далі – спіраль мовчання, і помилкова картина підтверджує сама себе.

Одним із інструментів противника є ботоферми. Бот є сторінкою несправжньої людини в соцмережі, яка поширює неправдиву інформацію, а ботоферма є комп'ютером, який контролює сотні ботів.

Як можна відрізнити бота:

- на сторінці користувача немає особистої інформації;
- відсутній аватар або прикріплені фотографії, які взяті з інтернету;
- десятки публікацій та репостів за короткий проміжок часу;
- миттєві відповіді на ваші повідомлення у чатах.

Під час інформаційної війни працюють не лише на опонента, а й на його союзників. Скажімо, під час російсько-української інформаційної війни важливо залучитися підтримкою населення наших країн-союзників. Українцям це вдалося. У 141 країні світу точно знають, хто агресор у цій війні.

Отже, не приймайте рішення, якщо знаходитесь у точці паніки. Воно, зазвичай, завжди не є вірним. Пам'ятайте про те, що у кожного є обов'язки, які неможливо відмінити. І такі обов'язки є у кожного дорослого.

Ваша робота є важливою для людей, тож не полишайте її. Такого життя, яке було ще вчора, вже не буде. Але починається нова сторінка життя, яка є, справді, тривожною, збідненою, небезпечною, обмеженою, але це не є причиною для зміни життєвих принципів.

Добро і зло не міняються місцями від зміни наших особистих обставин. Тому, перебуваючи у нинішній час у соціальних мережах, звертайте увагу на загрози фізичному, психічному, соціальному, матеріальному стану свого життя.

Що можна зробити на інформаційному фронті:

- перевіряйте будь-яку інформацію, яку ви чуєте, або читаєте;
- довіряйте лише перевіреним джерелам;
- поширюйте за кордоном інформацію про російсько-українську війну;
- робіть скарги на соцмережі пропагандистів противника та тих, хто поширює неправдиву інформацію про війну.

Будемо пам'ятати про це кожен день. Це, перш за все, піклування про себе.

Отже, будь ласка, заради збереження життя і спокою:

- пам'ятайте, що інтернет є таким, яким його створює кожен з нас;
- усвідомлюйте, що не все, що публікується в інтернеті, є правдою, тому критично ставтеся до інформації, знайденої у мережі;
- запам'ятайте, що не всі люди є такими у житті, якими вони здаються у мережі;
- не складайте власної думки про оточуючих на ґрунті чужих висловлювань;
- зрозумійте, що у певний час соціальні мережі можуть бути

заблоковані, знищені або відключені;

– знайте, що відключення можуть відбутися як зсередини, так і зовні, як охоронно, так і санкційно, тому поки є можливість, то спілкуйтеся, але по справах;

– не відмахуйтеся, нібито все це – то є дрібниці на загальному фоні, бо саме в такий каламутний час активізуються шахраї та аферисти різного гатунку: від тих, хто телефонує «з військкомату» і від «слідчого» до самопроголошених визволителів від «фальшивих» грошей;

– якщо не можете нічого робити, крім «сидіння» у соціальних мережах, тоді використовуйте інтернет не для «юзання» та «сьорфу», а заради цілеспрямованого розвитку: вивчайте мову, дивіться картини відомих художників, слухайте класичну музику тощо;

– увімкніть двофакторну аутентифікацію на всіх облікових записах, де є така можливість;

– не поширюйте інформацію про пересування військ Збройних сил України;

– не поширюйте фейкові новини;

– не довіряйте сумнівній інформації;

– пройдіть курс першої медичної допомоги – для цього слушно використати інтернет;

– зберіть важливі речі та документи в одному місці – інструкцію з цього теж знайдіть в інтернеті;

– не забудьте про аптечку, а що до неї покласти, вам також підкажить інтернет.

«Я бачив фото з Бучі, і тепер не знаю як жити далі»... Бракує слів, щоб описати почуття після перегляду фотографій з Бучі, Ірпеня, Гостомеля... Ви могли помітити за собою абсолютно різні реакції: гнів, сльози або порожнечу всередині. Багато хто поширив фотографії у своїх соцмережах. Це був один зі способів виразити свій біль. Проте, такий спосіб підходить далеко не всім, а у деяких випадках може бути травмуючим для інших людей [1].

Радимо не розповсюджувати фотографії на особистих сторінках. Якщо Ви не є співробітником медіа або публічною особою, яка робить огляд новин. Повірте, знайомі підписані на велику кількість пабліків. Якщо вони вже бачили шокуючі кадри та отримали травму, тоді повторний просмотр підсилить ефект. Якщо не бачили, тоді допис може стати відправною точкою для чийхось нічних жахів [1].

Піклуйтесь про себе майбутніх. Після перемоги можна раптово натрапити на шок-контент на своїй сторінці та пройти через весь жах знову [1].

Щоб висловити емоції:

– пишіть про свої почуття у соцмережах, розмовляйте з друзями та / або спеціалістами;

– трансформуйте свої емоції: зараз боляче і страшно, але окрім болю ми відчуваємо гордість за ЗСУ, за стійкість українського народу.

- Занотуйте собі:
- переживемо війну і впораємося;
- нагадайте собі про факт: ЗСУ перейшли у наступ;
- українцям допомагає майже увесь світ;
- не повернути загиблих, але життя триває [1].

Перетворіть свій біль на дію:

- якщо є сили, долучайтеся до волонтерства, навіть якщо воно буде одноразовим: хтось, із останніх сил, варить суп для тероборони, а хтось годує німечних сусідів, і цими діями кожен, наразі надає ту допомогу, яку може;
- пропрацюйте свої емоції: зробіть фізкультурні вправи, приготуйте щось смачне для тероборони, сусідів, сім'ї, друзів тощо;
- поспілкуйтеся з рідними й обійміть їх;
- проведіть час із домашніми тваринами [1].

Бережіть себе і близьких. Бережіть тих, кого можете зберегти. І пам'ятайте, що сьогодні потрібно добре робити свою справу. На своєму місці. Так збережете критичне мислення.

Сподіваємось, що вислів Йоганесса Роберта Бехера буде підтримкою на цей небезпечний час: «Працюй, коли тобі сумно, це єдиний засіб розігнати смуток. Працюй, щоб не впасти в тугу: ніщо так не позбавляє похмурої порожнечі, як робота. Працюй, коли тебе супроводжує успіх: немає інших ліків проти «запаморочення», окрім роботи».

Список використаних джерел

1. Травма свідка. Як прийти до тями після шокуючих новин? *Психологічна підтримка* : канал в «Телеграмм». URL : https://t.me/psy_support.

Марія ЗУЄВСЬКА

студентка 2 курсу

Ганна РЕДЬКІНА

доцент кафедри соціології

Дніпровського державного

технічного університету,

кандидат політичних наук, доцент

ЦІННІСНІ ПРІОРІТЕТИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ У ДОВОЄННИЙ ТА ВОЄННИЙ ПЕРІОДИ

Формування національної ідентичності є складним соціокультурним феноменом. Ідентичність полікультурної нації, як зазначає О. Майборода, визначається спільною національною свідомістю, компонентами якої є спільна історична пам'ять, сукупність уявлень про своє історичне призначення, свою стратегічну мету і перспективні завдання, так звана