

**КУБЕЦЬКА О. М.,**  
*доцент кафедри*  
*аналітичної економіки та менеджменту*  
*Дніпропетровського державного*  
*університету внутрішніх справ,*  
*кандидат економічних наук, доцент*  
**ТАРВЕРДІЄВА Е. І.,**  
*здобувач вищої освіти*  
*Дніпропетровського державного*  
*університету внутрішніх справ*

## СУТНІСТЬ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВА

Світовий досвід свідчить, що криза – це циклічний природний стан економічної організації будь-якого рівня. Вона настає через різні проміжки часу, має різні масштаби, глибину й форми перебігу [1].

Для дослідження поняття «криза» проаналізуємо визначення терміна деякими авторами, акцентуючи увагу на певних відмінностях, що наведені в табл. 1.

*Таблиця 1*

### Визначення поняття «криза» деякими авторами

Автор	Визначення
Р. Акофф	Криза – це зміна тенденцій життєдіяльності системи, тобто порушення її стійкості, що радикальним чином її оновлює.
І. Ансофф	Криза – різкий крутий перелом, тяжкий перехідний стан; гострі проблеми з будь-чим, тяжке становище.
П. Грін	Криза – втрата контролю над ситуацією.
О. Жарковська	Криза – це крайнє загострення внутрішньовиробничих та соціально-економічних відносин, а також відносин організації з зовнішньоекономічним середовищем.
Ф. Поддєрьогін	Криза фінансова – фаза розбалансованості діяльності підприємства та обмежених можливостей впливу його керівництва на фінансові відносини.

Фінансова криза господарюючого суб'єкта характеризується такими параметрами: видом кризи, джерелами виникнення та стадією розвитку.

Ідентифікація цих ознак дає можливість правильно діагностувати фінансову неплатоспроможність господарюючого суб'єкта й вибрати найбільш ефективний шлях подолання кризи.

Основними видами кризи, що потребують санаційних заходів, визначають їх напрямки, масштаби, форму реалізації, тривалість нестабільного стану підприємства та методологічні підходи до складання бюджету санації є наступні види кризи:

1. Стратегічна криза. Виникає коли на підприємстві зруйновано виробничий потенціал та відсутні довгострокові фактори успіху.

До першопричин цього виду кризи відносять: неправильно визначене місце розташування підприємства; недосконале прогнозування та планування на підприємстві; погану асортиментну та сортову політику; дефіцит організаційної структури; неправильну політику диверсифікації; форс-мажорні обставини та інше.

2. Криза прибутковості. Виникає, коли перманентні збитки вихолощують власний капітал і це призводить до незадовільної структури балансу.

До першопричин цього виду кризи відносять:

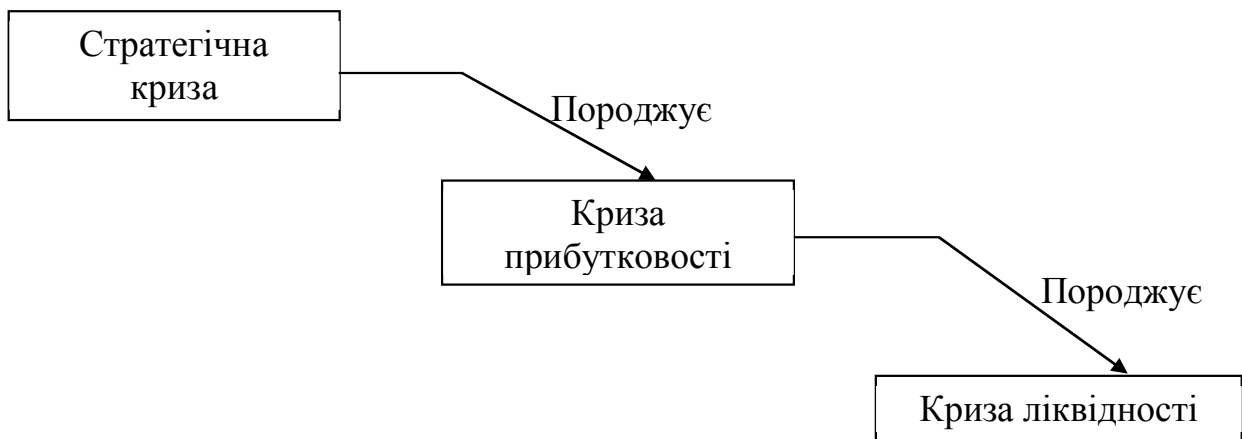
- несприятливе співвідношення ціни та собівартості;
- ризик великих проектів;
- зростання собівартості при стабільних цінах;
- зменшення оборту від реалізації продукції;
- неефективна маркетингова політика тощо.

3. Криза ліквідності. Виникає, коли підприємство неплатоспроможне або існує реальна загроза втрати його платоспроможності.

До першопричин цього виду кризи відносять:

- незадовільну структуру капіталу;
- незадовільну роботу з кредиторами;
- надання незабезпечених товарних кредитів, тощо.

Зумовлене внутрішніми та зовнішніми факторами зменшення обсягів реалізації продукції призводить, з одного боку до зниження прибутковості та до збитковості, а з іншого – до зниження рівня ліквідності та платоспроможності. Взаємозалежність видів криз можна подати наступним чином (рис. 1) [2].



**Рис. 1. Взаємозв'язок видів кризи**

Керування кризовими процесами з метою відновлення стабілізації, фінансового оздоровлення та набуття фінансової безпеки функціонування підприємства реалізується за допомогою санаційних заходів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Славіна Н. А. Антикризове управління сільськогосподарськими підприємствами. *Інноваційна економіка*. 2013. № 6. С. 86-89.
2. Остапенко О. М. Сутність та особливості управління підприємствами в умовах кризи. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2006. № 6. С. 226-229.