

Після виявлення відхилень настає черга аналізу їх причин, але цей аналіз не може і не має бути тотальним. Це недоцільно, оскільки процес аналізу може бути достатньо трудомістким і витрати на нього не завжди окупаються. Тому спочатку необхідно з'ясувати характер відхилення: чи є воно регулярним або одноразовими. У останньому випадку, якщо до того ж відхилення не перевищує якоїсь пологової величини, виконувати аналіз не слід. Аналізуються лише істотні відхилення. Критерії істотності кожна компанія встановлює самостійно.

Контролер спільно з менеджерами аналізує інформацію і інтерпретує результати цього аналізу. Завдання контролера - роз'яснити менеджерів економічний сенс результатів порівняння планових і фактичних величин і допомогти менеджерів розумітися на причинах відхилень, не нав'язуючи йому при цьому своє трактування цих причин і, тим більше, не пропонуючи готових рецептів. Необхідно дати менеджерів можливість самому знайти правильний вихід. Втручатися слід лише тоді, коли ставати очевидним, що менеджер не може вирішити проблему, або йде по неправильному шляху.

У будь-якому випадку, на етапі ухваленні рішень, що коректують, по усуненню відхилень кожен менеджер діє самостійно в межах визначеної йому компетенції. В разі відхилень, що перевищують його компетенцію, менеджер звертається до вищого менеджера.

Таким чином, контролінг як цілісна концепція економічного управління підприємством, направленою на виявлення всіх шансів і ризиків, пов'язаних із здобуттям прибутку в ринкових умовах. Знаходячись на перетині обліку, інформаційного забезпечення, контролю і планування, контролінг займає особливе місце в управлінні підприємством: він зв'язує воедино всі функції управління, інтегрує і координує їх причому не підміняє собою управління підприємством, а лише перекладає його на якісно новий рівень.

Список використаних джерел

1. Петренко С.Н. Контролінг. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2013. 328с.
2. Скоробогатова Н.Є. Особливості контролінгу в сучасних умовах господарювання. 2015. URL : ev.fmm.kpi.ua/article/view/45628
3. Шляхта О.М. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного менеджменту підприємства. *Економічний простір*. 2012. № 68. С. 301-309.

Оскома О. В.,

доцент кафедри аналітичної економіки та менеджменту,
кандидат економічних наук, доцент,

Торопов М. О.

здобувач вищої освіти 2 курсу
спеціальності 051 «Економіка»
(Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ,
м. Дніпро)

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Почнемо з того, що нинішні компанії дуже часто застосовують у своїй діяльності різні інформаційні технології, що покликані виконувати різні завдання, починаючи від процесу управління компанією, і закінчуючи допомогою у вирішенні управлінських проблем.

Актуальність цієї теми проявляється в тому, що ефективний спосіб управління являє собою цінний ресурс діяльності підприємства, який знаходиться поруч із людськими, матеріальним та фінансовими ресурсами. Автоматизування робочого процесу являється найефективнішим способом підвищити його ефективності.

Швидкий розквіт глобального ринку цифрових технологій (далі по тексту - ІТ) значним чином впливає на розвиток світової економіки, розробка та впровадження нових інформаційних технологій оптимізує виробничі процеси, та дозволяє покращити якість діяльності підприємства.

Вартим уваги є те, що малий бізнес як найбільш динамічна складова суспільної економіки, сприймається як потужний інструмент ринкової економіки та форма економічної діяльності. Чим більш здатні та кваліфіковані люди стануть підприємцями, тим краще використовуватимуться ресурси суспільства та інтенсивніший економічний розвиток. Ефективний малий бізнес потребує використання сучасних технологій автоматизації. Раціональна автоматизація малого бізнесу потребує успішної декомпозиції завдань, які потребують пріоритетної автоматизації [1, с.180].

Дедалі частіше проходить процес провадження різноманітних інформаційних систем на різних підприємствах, а також іноді значним чином автоматизуються процеси його управління. Мотивація таких заходів зовсім інша: вплив моди та прагнення «йти в ногу з конкуренцією», а найчастіше – це явне бажання керівництва компанії впровадити ефективну та сучасну систему управління, яка знижує трансакційні витрати, прискорює процес роботи підприємства та не потребує постійного контролю та відволікання від стратегічних завдань [2, с.23].

При впровадженні інформаційних систем у сучасних компаніях необхідно побудувати певний алгоритм, з допомогою якого можна покроково описати процес застосування. Інформаційні технології - важливий крок у отриманні конкурентної переваги, яка дозволяє вам:

1. швидко, ефективно та надійно отримувати, виставляти рахунки, зберігати та обробляти інформацію;
2. значно скоротити управлінський склад компанії, що займається збиранням, обліком, зберіганням та обробкою інформації;
3. надати керівництву та адміністративно-технічному персоналу компанії якісну інформацію на необхідних умовах;
4. своєчасно та якісно проводити аналіз та прогноз господарської діяльності компанії;
5. оперативно та ефективно приймати рішення з усіх питань корпоративного управління.

Звичайно, прогресивна комп'ютеризація значним чином покращує керованість соціального та економічного напрямків вдосконалення компанії, покращує якість та рівень управлінських рішень, ефективність інформаційних процесів та послуг, що, у свою чергу, призводить до покращення соціально-економічних, наукових, технічних, культурних та інших показників життя.

Отже, процес використання різноманітних методів та вдосконалення алгоритмів запровадження ІТ технологія дозволяє компанії підвищити якість та ефективність управління у соціальній та економічній сферах економіки, що було би неможливим без впровадження новітніх технологій управління підприємством.

У висновку варто сказати, що інформатизація підприємства за рахунок становлення єдиної взаємозалежної системи інформації та інструментів для вирішення проблем можна досягти повного аналітичного управління усіма відділами у компанії. Завдяки сучасним технологіям компанії можуть координувати виробництво та попит у режимі реального часу, визначати нові канали продажу та брокерських послуг, оптимізувати організаційну структуру, встановлювати виробничу структуру відповідно до закону, покращувати якість обслуговування та, таким чином, підвищувати ефективність.

Список використаних джерел

1. Байкарова О. Інформаційні технології – засіб оптимізації діяльності компаній. *Комп'ютерні інтегровані технології: освіта, наука, виробництво*. 2013. № 11. С. 177–182
2. Жигалькевич Ж.М. Інформаційні технології у корпоративному управлінні. Сучасні підходи до корпоративного управління: збірка тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 28 квітня 2016 р. Київ: Видавництво «Політехнік», 2016. 104 с.
3. Новаківський, І.І. Вплив ІТ-процесів на організаційну структуру компаній. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. 2014. № 425. С. 285-286.

Падалка А. В.,

студентка 3 курсу
спеціальність 051 Економіка

Науковий керівник: Діденко А. В.

доцент кафедри аналітичної економіки
та менеджменту,
кандидат економічних наук, доцент,
(Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ,
м. Дніпро)

ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ ПОДАТКОВИХ ВИПЛАТ НА ІНВЕСТИЦІЇ У ТУРИЗМ

Туристична сфера для багатьох країн була головним джерелом доходів, світова пандемія значно вплинула на цю сферу, тому підприємства туристичної сфери потребують підтримки з боку держави та значних інвестицій для свого існування. Залучення інвестицій у розвиток ринку туристичних послуг є зараз є важливим напрямом державних програм розвитку, оскільки інвестування до індустрії туризму, її інфраструктури поряд з поживавленням економічної активності дозволяє вирішувати соціальні проблеми регіону та підвищувати конкурентоспроможність туристичної сфери.

У дослідженні [1] зазначають, що найбільше іноземних інвестицій в сферу туризму зазвичай – це вкладення до інфраструктури розвитку готелів та курортно-котеджного будівництва, оскільки фізична інфраструктура допомагає повною мірою відчувати усю унікальність природних рекреаційних ресурсів. У роботі [2] зазначають про такі переваги просування туристичної індустрії: туристична індустрія характеризується високим мультиплікативним впливом на економіку, має інтенсивні вплив на зайнятість, впливає на благополуччя в регіонах. В нинішніх умовах для підтримки туристичної галузі пропонують заходи щодо зміцнення туристичних кластерів та мереж, зменшення податкових ставок на додану вартість та енергетику, стимулювати використовувати альтернативні джерела енергії., підвищення доступності країни шляхом підтримки залізничних та повітряних перевезень.

Актуальним для вирішення цих питань є системний підхід, який інтегрує зусилля бізнесу, місцевих органів влади, уряду та профільних відомств. Податкове стимулювання розвитку туристичного сектору залежить від політики уряду: якщо є необхідність збільшення податкових надходжень, то податкові ставки збільшують, проте для розвитку туристичного сектору рекомендують податкові ставки знижувати та використовувати субсидії для аеропортів, інфраструктури автостоянок, створюють привабливі інвестиційні