

По-п'яте, щодо не переоцінювання важливості письмового контракту. Учасники переговорів з США і країн Північної Європи часто повторюються під час перемовин. Їхня тактика ґрунтується на наполяганні ключовому посланні. Вважається, що чим частіше воно звучить під час перемовин, тим зрозуміліше аргументація, тим ефективніше перемовини. Країни, що розвиваються, як правило, мають не дуже надійні правові системи. Американці й британці наполягають на укладанні контракту, коли всі умови враховані та деталі запротокольовані [2].

Отже, як ми можемо побачити, якість та позитивний результат переговорів задля укладення договорів як міжкультурного контакту з іноземними компаніями залежить перш за все, від комунікативних якостей та коректності щодо культурних правил тієї чи іншої країни. На цьому тлі, суб'єкт укладення договору має бути добре поінформованим відносно теми перемовин та мати у своєму розпорядженні вдосталь відповідні факти.

Література

1. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. A S Hornby. FOURTH EDITION. Chief Editor: A.P. Cowie. 1993. 1520 с.
2. New English-Russian economic dictionary, 4th Stereotype Edition. Moscow. 2008. 722 С.
3. Секрети успішних переговорів . 2014. URL: biznes-dosvid-46-sekreti-uspishnix-peregovoriv (Дата звернення 11.10.2020)
4. Как вести переговоры с иностранными компаниями? 2015. URL: <https://ideasea.ru/blog/detail.php?ID=342> (Дата звернення: 13.10.2020)

Махтура К. С.,
слухач магістратури І курсу
Науковий керівник – Миронова Т. Ю.,
кандидат педагогічних наук, доцент
*Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ*

МОТИВАЦІЙНІ ПРИЧИНИ ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ЗАСОБУ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Англійська мова на сьогодні вважається міжнародним засобом комунікації. Авжеж, саме англійською мовою проводиться більшість міжнародних конференцій, семінарів чи форумів та видається велика кількість наукової літератури та періодики. Верещагін Є. та В. Костомаров у "Мова та культура" пропонують визначення міжкультурної комунікації як

адекватного порозуміння двох учасників комунікативного акту, які належать до різних національних культур. [1, с. 26]

Кожний момент вивчення іноземної мови – це перетин двох культур, отже, це практика міжкультурної комунікації. Кожне іноземне слово відображають іноземний світ та іноземну культуру. В наш час наука, культура, бізнес, політика та інші сфери людської діяльності потребують навчання іноземним мовам в широкому фоні соціального, культурного, політичного життя народу в тісному зв'язку зі світом мову якого ми вивчаємо. Щоб засвоїти іноземну мову, як засіб спілкування належить відчувати обстановку реального спілкування та потребу активно використати іноземну мову. Важливо пам'ятати, що завдання міжкультурного спілкування - це не перетворитися в представника іншої культури, а порозумітися і збагатитися іншою культурою, а стратегічна мета навчання в країні - це діалог культур, тобто формування полікультурної багатомовної особистості.

Міжкультурна комунікативна компетенція має три компоненти:

- етнографічна інформація про країну досліджуваної мови;
- лінгвістична;
- паралінгвістична інформація [2,с.18].

Дослідник С. А. Карасьов [3] стверджує, що в 21 столітті можлива поява нового лінгвістичного феномена – міжнародної англійської мови, який втілить в собі риси всіх національних варіантів англійської мови. Цьому сприяє зростаюче вживання англійської мови в таких сферах, як ЗМІ, реклама, кіноіндустрія, поп-музика, туризм, міжнародний бізнес, міжнародна безпека (створення уніфікованих мовних систем Seaspeak, Emergency Speak, Airspeak), освіта та міжнародні комунікації. Також особлива роль на міжнародних конференціях, симпозіумах або нарадах належить англійській мові, яка є мовою міжнародної комунікації, загальним *lingua franca*, мовою-посередником для спілкування представників різних мовних спільнот. Один мільярд, тобто 20% від усього світового населення, говорить англійською мовою. Більше 75% міжнародного листування (листи, електронна пошта) і 90% інформації на сайтах Інтернету представлена англійською мовою. Англійська мова активно використовується в рекламі.

Як стверджує Д. Кристал [4], англійська стала мовою світового спілкування в області бізнес-комунікації, оскільки ця мова спростила обмін повідомленнями між постійно зростаючим числом комунікантів по всьому світу. Примітно те, що в англійськомовних країнах в компаніях все більш популярним стає навчання співробітників лінгвістичним особливостям комунікації з іноземними партнерами з метою підвищення ефективності бізнес-контрактів [5].

Таким чином, можемо зробити висновок, що англійська мова є мовою якою спілкуються приблизно 20% людей у світі, яких пов'язує міжнародний бізнес у світі. Мотивоване причини вивчення іноземної мови рівно позитивно вплине на рівень комунікації із зарубіжними країнами, компаніями, видавництвами, зокрема, на успішне укладення договорів та контрактів.

Література

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник / Ф. С. Бацевич. Київ: Академія, 2004. 342 с. (Альма-матер).
2. Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы XI Междунар. науч. конф., посвящ. 96-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 окт. 2017 г. = *Міжкультурная камунікацыя і прафесійна арыентаванае навучанне замежным мовам : матэрыялы XI Міжнар. навук. канф., прысвеч. 96-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 25 кастр. 2017 г.* / редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. Минск: Изд. центр БГУ, 2017. 247 с. : ил.
3. Карасёв С. А. Глобализация английского языка и новые задачи методики его преподавания // Язык и межкультурная коммуникация. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону: Изд-во ИУБиП. 2005. С. 80–81.
4. Д. Кристалл. Английский язык как глобальный. М. Весьмир, 2001. ISBN 5–7777–0114–0 (оригинал: English as a global language, Cambridge University Press, 1997, second edition 2003)
5. Вербич Н. А. Английский язык и межкультурная коммуникация / Н. А. Вербич. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 23 (127). — С. 581-584. URL: <https://moluch.ru/archive/127/34958/> (дата обращения: 15.10.2020).

Мироненко А. О.

здобувач вищої освіти І курсу

Науковий керівник – Ковальчук О. С.,

кандидат психологічних наук, доцент

*Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ*

МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ХАРАКТЕР ПСИХОЛІНГВІСТИКИ

Різноманітність функцій мови у суспільстві і зв'язок з мисленням, розумом та з психічною діяльністю людини робить взаємодію лінгвістики із сприйнятими соціальними та психологічними науками дуже гнучкою. Зв'язки між лінгвістикою та психологією дуже тісні.

Першою найпопулярнішою проблемою є дослідження однієї з загальних областей вивчення того, як люди розуміють, запам'ятовують та продукують дискурс. Друга популярна проблема – це лексикон, або ментальний словник. Вивчення слів стало більш популярним в останні роки. Обидві названі сфери поруч з їх теоретичною важливістю мають також практичне застосування: дослідження дискурсу допомагають глибше заглянути у процеси з позицій психотерапії, а вивчення лексики допомагає зрозуміти, як діти вчаться читати. Подальша проблема пов'язана з тлумаченням того, як дитина оволодіває мовою. Інтереси механізму