

німи та зовнішніми факторами, шляхом залучення всіх необхідних ресурсів підприємства, для забезпечення ефективного функціонування та підвищення його рівня у конкурентному середовищі. Розглянуто симптоми, фактори та причини виникнення кризи на підприємстві та стадії виникнення кризи їх характеристики і система антикризових заходів щодо їх подолання.

1. Чернявський А. Д. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. К. : МАУП, 2016. 256 с.

2. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. А. М. Штангрет, О. І. Копилук. К. : Знання, 2017. 335 с.

Нікітенко В.В., студентка
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

Науковий керівник:
Нестерцова-Собакарь О.В.,
к.ю.н., доц.,
доцент кафедри
цивільно-правових дисциплін
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ПРИДБАННІ ТОВАРУ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ

Інтернет торгівля з кожним роком продовжує успішно розвиватися, у зв'язку з чим також збільшується кількість його активних користувачів. Інтернет-сфера для багатьох стала місцем дозвілля і заробітку, допомагаючи нам заощаджувати час і кошти. Проте продавці, котрі дають змогу покупцеві здійснити купівлю-продаж через Інтернет, все частіше намагаються обійти закон, зменшивши права споживачів. Найчастіше, з боку Інтернет-магазинів можна виділити наступні порушення:

- відмова заміни товару або ремонту товару під гарантією;
- невідповідність продукту вимогам, що пред'являються до відповідного товару нормативно-правовими актами;
- невідповідність супроводжуючих документів для товару;
- зміна вартості при доставці товару.

Якщо розглядати електронну торгівлю, то можливо дійти висновку, що здійснення покупок через Інтернет-простір не відрізняється від закріплених правил укладання звичайного договору роздрібною торгівлі. Дане питання регулюється Цивільним кодексом (далі ЦК) та Законом України (далі ЗК) «Про

захист прав споживачів». З'являється можливість дати таке пояснення поняття споживач – це виключно фізична особа, котра замовляє або купує товар з метою задоволення власних потреб, котрі не мають зв'язок з підприємницькою діяльністю. Продавець (виробник), у всіх випадках це суб'єкт підприємницької діяльності, який пропонує споживачу товари для використання у побуті.

Тож, розберемо основне питання даної роботи: як захистити покупця при купівлі продукції через Інтернет-простір. При купівлі інтернет-товару, покупець має уважно оглянути бланк замовлення, який зазвичай повинен містити реквізити, які ідентифікують продавця, а саме:

- назва суб'єкта підприємницької діяльності;
- його код ЄДРПОУ;
- банківські реквізити;
- юридична адреса та ІПН.

До того ж, спираючись на ст.15 ЗУ «Про захист прав споживачів» можна сказати наступне: споживач наділен можливістю отримання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації стосовно продукції, що виступає гарантом свідомого і компетентного вибору.

Дана інформація має включати в себе наступні факти:

- найменування та місцезнаходження продавця;
- послідовність отримання претензії;
- характеристику товару;
- ціну (в котру входить плата за послуги з доставки), та умови оплати;
- гарантія на товар або інші послуги, котрі мають зв'язок з утриманням чи ремонтом продукції;
- інші умови поставки або виконання договору;
- порядок розірвання договору.

Вищенаведені дані необхідно надати споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи. Якщо виробник не надав данні то він притягнеться до відповідальності за ст.15 та ст..23 ЗУ «Про захист прав споживачів». Варто зауважити, споживачі наділені правом звернення із заявою про шахрайство до поліції та до Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. Проте, за відсутності даних стосовно найменування та місцезнаходження продавця, стає неможливим проведення перевірки з боку Держпродспоживслужби за скаргами споживачів.

Таким чином регулювання даного питання здійснюється загальними нормативно-правовими актами у сфері захисту прав споживачів, передусім ЦК та ЗУ «Про захист прав споживачів». Однак відсутня чітка та прозора система захисту прав споживачів. Має бути розроблений спеціальний закон, котрий займався би регулюванням питань, стосовно торгівлі в мережі Інтернеті Також, необхідно забезпечити прозорий механізм стосовно захисту прав споживачів.

1. Закон України “Про захист прав споживачів” : від 12.05.1991 р., № 1023-XII // ВВР України. – 1991. - № 30. – Ст. 379 (із змінами).
2. Зверева О. В. Захист прав споживачів / О. В. Зверева. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 192 с.
3. Ісічко А. Правове регулювання сфери захисту прав споживачів у Європейському Союзі та в Україні (комплексне порівняльно-правове дослідження) / Кол. авт.: Ісічко А., Мінін. О. та ін.; За заг. ред. І. А. Грицяка. – К.: ТОВ „АТІКА-Н“, 2005. – 656 с

Олійник І.О., студентка
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕРМІНАНТІВ ЗЛОЧИННОСТІ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ ЇХ ВИНИКНЕННЯ ТА ПОПЕРЕДЖЕННЯ

Важливою темою сьогодення виступає вивчення детермінантів для попередження вчинення злочинів. Пізнати першопричини явища поведінки як відображення свідомої волі людини та її внутрішнього світу – важко, проте, даний аналіз дає нам змогу виховати правове суспільство. Зараз статистика вчинення злочинів потребує негайного зменшення, проте оточуюча дійсність в якій перебувають люди дуже різноманітна, тому важко зрозуміти в який момент людина потребує допомоги. Проте, основою формування злочинної поведінки виступають головні елементи, а саме соціальні причини, протилежність інтересів та політичні недуги. Отже, сучасне суспільство потребує нового регулювання та дослідження, а саме визначення основ виникнення детермінантів.

Аналізом дослідження даної теми займались чимало науковців, а саме О.М. Балинська, В.А. Бачинін, В.А. Внуков, А.В. Дивнич, І.А. Ільїн, О.Г. Кальман, О.М. Костенко, О.О. Харкевич, М.М. Яценко та інші вчені.

Детермінізм визначається як матеріалістичне вчення про загальну причину, зумовленість явищ природи, суспільства й мислення. Також дане поняття визначають як філософське вчення про універсальний діалектичний зв'язок предметів і явищ природи та суспільства, що виступають як єдине ціле. [1] Тобто, якщо правова поведінка є наслідком, то вона має мати і свої детермінанти, тобто причини, умови, підстави. Такими причинами вчені різних країн визнають насамперед саме внутрішній світогляд людини, її сутність, і нормативно-правовий механізм регуляції суспільства та поведінки у ньому.

Важливо зазначити, що кожен предмет чи явище має багато властивостей, які вони розкривають через зв'язок і взаємодію з іншими предметами,