

1. Транев Стоян Една идея за справяне с организационните конфликти. – Бългaрия, Флат, 2014. – 54 с.
2. Смирнов С. О. Маркетингове комуникаційне та логістичне забезпечення процесу енергозбереження в економіці України / С. О. Смирнов, С. Я. Касян // Вісник Дніпропетровського університету, серія: Економіка. – Дніпропетровськ : ДНУ імені Олеся Гончара. – 2015. – т. 23, №10/1. – Випуск 9(2). – С. 32–41.
3. Pastusiak Radosław Dochody gmin a przedsiębiorstwa w specjalnych strefach ekonomicznych. Przykład Województwa Łódzkiego / Radosław Pastusiak // Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica 284. Konsument i przedsiębiorstwo na rynku usług finansowych. Bezpieczeństwo i efektywność. Pod redakcją Iwony D. Czechowskiej, Radosława Pastusiaka. – Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013. – S. 155–164 (248 s.).
4. Касян С. Я. Польські аспіранти вивчають організацію бізнес-процесів на сучасних українських підприємствах / С. Я. Касян. Офіційний сайт ДНУ ім. О. Гончара. Розділ новини. 22.04.2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dnu.dp.ua/news/1837>.
5. Крикавський Євген Логістичне управління: підруч. / Євген Крикавський. – Львів: видав-во Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.

Кахович О. О.

доцент Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ, кандидат наук з державного управління, доцент

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА: ЗАГРОЗИ ДЛЯ ЛЮДИНИ І ДЕРЖАВИ

Процеси глобалізації та інтернаціоналізації накладають свій відбиток на розвиток інформаційної сфери країн світу. Інформаційне суспільство характерне для розвинених країн ставить нові вимоги перед людством.

Інформаційним визнається суспільство, в якому діяльність людей здійснюється на основі використання послуг, що надаються за допомогою інформаційних технологій.

Інформаційному суспільству притаманні наступні ознаки:

- відкриті можливості для будь-якої фізичної особи отримати будь-яку інформацію для вирішення питань особистого чи суспільного характеру;
- наявність та доступність сучасної інформаційної технології будь-якій фізичній чи юридичній особі;
- розвиненість інформаційної інфраструктури;
- створення національних інформаційних ресурсів;

- прискорена автоматизація та роботизація всіх сфер і галузей національного господарства.
- розширення сфери інформаційної діяльності;
- зростання кількості зайнятих у інформаційній сфері національного господарства.

В умовах інформаційного суспільства посилюються вимоги до людини. Людина виступає носієм інформаційних потреб. Одним із завдань забезпечення інформаційного суспільства є виявлення, вивчення та задоволення інформаційних потреб людини.

В теорії менеджменту в загальному вигляді потреби визначаються як психологічне або фізіологічне відчуття нестачі у чомусь або у комусь, переконання у тому, що чогось або когось бракує. Інформаційна потреба – це потреба людини в інформації, яка виникає через недостатність знань, причому необхідна людині інформація формулюється в інформаційний запит.

В межах об'єктивного підходу, інформаційну потребу розглядають як необхідність використання всіх нагромаджених людством знань для вирішення конкретних завдань.

Інформаційна потреба, в межах суб'єктивного підходу, розглядається як ставлення суб'єкта до інформації, що відтворена його свідомістю.

Інформаційні потреби належать до групи вторинних потреб. Вони є потребами психологічного походження, а тому характеризуються значною індивідуальністю, оскільки у кожної людини є особисті моральні якості, запити та індивідуальні ознаки. Виявляти потреби можливо на основі аналізу поведінки конкретної людини або групи осіб, оскільки потреба є своєрідним мотивом, що спонукає людину до дії.

Інформаційні потреби мають свої характерні риси, зокрема:

- Інформаційні потреби – суто соціальне явище, вони змінюються відповідно до змін людського суспільства. Інформаційні потреби людини спонукають її до пошуку інформації в різних джерелах та до купівлі носія цієї інформації. Отже, мова йде про наявність ринкових відносин між виробником та споживачем інформації, кожен з учасників цих відносин отримує задоволення власних потреб, споживач отримує необхідну йому інформацію, виробник отримує фінансову вигоду та особливий продукт – можливість впливати на одержувача інформації.

- Пертинентне відношення до інформації, яке викликає появу нових потреб. Інформаційні потреби викликані нестачею знань, в ході отримання цих знань в інформаційному циклі породжуються нові інформаційні потреби користувача, тобто виникає, так звана, ланцюгова реакція на інформаційний запит.

- Цінність інформації може бути відроджена, як по суті, так і для нового користувача. В один момент інформація може повністю втратити цінність для одного користувача, але в той же момент вона може бути знову предметом споживання вже для іншого користувача. Або можливою є також ситуація, в якій

перший користувач суттєво розширить своє коло інтересів чи підвищить рівень знань, що дозволить йому виявити в цій інформації нові знання.

- Інформаційні потреби мають індивідуальний характер, оскільки залежать від самого поля дослідження і від особливостей людини, яка займається дослідженнями.

Розвиток інформаційного суспільства ставить нові вимоги до держави оскільки інформаційна сфера є джерелом загроз та небезпек для національної безпеки.

Відповідно до ст. 3 закону України «Про основи національної безпеки України» інформаційне середовище є об'єктом національної безпеки [1, ст. 3].

До загроз національним інтересам і національній безпеці в інформаційній сфері належать [2,ст.8] загрози комунікативного характеру в сфері реалізації потреб людини і громадянина, суспільства та держави щодо продукування, споживання. Розповсюдження та розвитку національного стратегічного контенту та інформації; а також загрози технологічного характеру в сфері функціонування та захищеності кібернетичних, телекомунікаційних та інших автоматизованих систем, що формують матеріальну основу внутрішньодержавного інформаційного простору.

Діяльність державних органів у сфері забезпечення інформаційної безпеки має підтримувати такий рівень розвитку інформаційного середовища, який би дозволив нівелювати загрози внутрішнього та зовнішнього виду.

Забезпечення такого рівня розвитку інформаційного середовища інформаційної безпеки держави можливе лише за участі всіх внутрішніх суб'єктів інформаційних відносин та за умов ефективної взаємодії держави з громадянським суспільством та приватним сектором.

Список використаних джерел:

1. Про основи національної безпеки України: закон України від 19.06.2003 № 964-IV/ Голос України від 22.07.2003. - №134

2. Концепція інформаційної безпеки України: проект – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://mip.gov.ua/ru/documents/30.html>

Кий-Кокарєва В. Г.

викладач ДЗ «Дніпропетровська медична академія МОЗ України»,
кандидат наук з державного управління

Косюк І. В.

студентка ДЗ «Дніпропетровська медична академія МОЗ України»

**ЗДОРОВ'Я ПРАЦЕЗДАТНОГО НАСЕЛЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ
ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ**